

Sänkta kostnader och förbättrat resultat för 2015 men leveransförseningar drabbar det fjärde kvartalet

Perioden januari – december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 131,9 MSEK (161,6 inklusive 17,8 i försäljning av hörlurar*).
- Bruttomarginalen ökade till 33,5 procent (32,8).
- Rörelseresultatet uppgick till -37,4 MSEK (-42,1) och rörelsemarginalen uppgick till -28,8 procent (-25,6).
- Resultat efter skatt uppgick till -44,3 MSEK (-49,4), motsvarande -1,02 SEK per aktie (-1,63).
- Eget kapital uppgick -15,6 MSEK (-2,8), motsvarande -0,26 SEK (-0,09) per aktie. Soliditeten uppgick till -13,3 procent (-2,7).
- Periodens kassaflöde uppgick till 2,0 MSEK (-1,8). Bolagets likvida medel uppgick till 4,9 MSEK den 31 december 2015 (2,9). Bolaget har totalt outnyttjade kreditutrymmen på 15,4 MSEK (28,2) inklusive volymberoende factoring.

Fjärde kvartalet oktober - december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 27,6 MSEK (25,7).
- Rörelseresultatet uppgick till -25,2 MSEK (-13,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -27,3 MSEK (-14,9), motsvarande -0,57 SEK (-0,36) per aktie.

Väsentliga händelser under perioden och efter periodens utgång

- Som tidigare kommunicerats belastade leveransförseningar av höstkollektionen helårsresultatet 2015 och framför allt det fjärde kvartalet 2015. Försenade leveranser har under året resulterat i minst 12 miljoner i minskade intäkter och belastat resultatet med minst 5 miljoner kronor. I tillägg till detta tillkom även andra indirekta kostnader för leveransproblem och negativa valutaeffekter som dessutom påverkat resultatet negativt med ytterligare cirka 2 miljoner kronor.
- Åtgärder har vidtagits och ytterligare åtgärder kommer att vidtas för att förbättra leveransprecision under 2016 bland annat rekryteras ny produktionschef och logistikfunktionen har omorganiserats.
- Förvärv av The Shirt Factory AB genom apportemission slutfört vid årsskiftet 2015.
- Lyckad lansering av produktgruppen underkläder under hösten 2015. Totalt öppnades 60 försäljningsställen redan första säsongen, med viktiga referenskunder som NK och Åhléns city i spetsen.
- Carin Wester utsedd till Creative Director med ansvar för design och varumärkesuttryck.
- På egna marknader, där varumärkesprofileringen kommit längst, har utvecklingen försäljningsmässigt varit mycket positiv.
- Bruttomarginalen förbättrades tydligt under årets tre första kvartal men påverkas negativt under det fjärde kvartalet, dock stärks marginalen något under året till 33,5 procent (32,8). Bruttomarginal förväntas stärkas under 2016.
- Kostnaderna har sänkts med cirka 19 MSEK under året jämfört med föregående år trots kostnader av engångskaraktär om cirka 7 MSEK.

"Vi har på kostnadssidan och på produktnivå nått väldigt långt, men produktions- och leveransförseningar drabbar resultatet hårt under hösten och framför allt det fjärde kvartalet. Vi har nu vidtagit åtgärder för att förbättra leveransprecisionen framöver och det innebär att vi ser positivt på 2016 och bedömer att vi når de satta försäljnings- och resultatmålen med det försäljnings- och orderläge som föreligger." säger Johan Heijbel, VD WeSC.

	3 mån OKT-DEC 2015	3 mån OKT-DEC 2014	12 mån JAN-DEC 2015	12 mån JAN-DEC 2014
Nettoomsättning, MSEK	27,6	25,7*	131,9	161,6*
Rörelseresultat, MSEK	-25,2	-13,8	-37,4	-42,1
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg
Resultat före skatt, MSEK	-27,3	-14,9	-44,3	-49,4
Resultat per aktie, SEK	-0,57	-0,36	-1,02	-1,63

WeSC är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy®). WeSC har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med representation i 25 länder genom återförsäljare och 22 egna och distributörsdrivna konceptbutiker.

*Nettoomsättningen under 2014 inkluderar produktgruppen hörlurar, som fr.o.m. 2015 är utlicenserad.

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i 25 länder, där försäljningen sker dels genom egna och distributörsdrivna konceptbutiker och dels genom återförsäljare.



WeSC väljer på alla marknader noga ut sina återförsäljare och satsar på att bli ett framträdande märke i de utvalda butikerna.

Då WeSC är ett relativt ungt varumärke så kommer expansion och tillväxt i framtiden att genereras genom ett utökat antal återförsäljare per marknad, högre genomsnittsorder per återförsäljare och genom etablering på nya marknader. Vidare har WeSC som strategi att själva ansvara för distributionen på utvalda marknader.

WeSC har idag 22 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen (New York, två butiker i Seoul, Paris, Lyon, Chamonix, Hossegor, Braga, Amsterdam, två butiker i Aten, Thessaloniki, tre butiker i Singapore, Hong Kong, Shanghai, Taipei, Umeå, Östersund samt två butiker i Stockholm).

WeSCs starka varumärke innebär även en möjlighet att licensiera ut produktion och försäljning av nya produktgrupper i de fall dessa produkter skiljer sig från WeSCs befintliga sortiment avseende produktion, distribution eller försäljningskanaler, men ändå passar väl in under varumärket och riktar sig till WeSCs befintliga målgrupp.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

Omstrukturering och ledningsförändringar

Omstrukturerings- och omorganisationsarbete som inleddes under hösten 2013 har nu genomförts. Effekten är att hela ledningen är utbytt och att kostnadsbesparingar har genomförts med en total effekt om 70 MSEK i sänkta kostnader för helåret 2015 jämfört med 2013 för jämförbara enheter. Samtidigt har vi nu avtalsmässigt klara relationer med samtliga distributörer, vilket är en förutsättning för sunda affärsrelationer med distributörer framöver.

Nya leveranser av varor sker mot adekvata säkerheter. Tidigare utestående problemkrediter betalas av enligt avbetalningsplan men kommer i vissa fall att ta lång tid innan de till fullo är återbetalda.

Försäljningen i såväl egna- som distributörsdrivna butiker ökade under året. De svenska butikerna ökade sin försäljning med ca 15 procent jämfört med föregående år och även de distributörsdrivna butikerna hade en positiv försäljningsutveckling.

Konvertibel

Vid årsstämma den 18e maj 2015 beslutades att emittera en ny konvertibel. Konvertibeln tecknades fullt ut varefter tidigare konvertibel löstes genom kvittning. Samtliga konvertibelinnehavare påkallade konvertering vilket innebär att totalt 4 889 779 aktier har emitterats samt att det egna kapitalet stärkts med 13 MSEK.

Förvärv av The Shirt Factory AB genom apportemission

The Shirt Factory AB förvärvades genom en apportemission med förvärvsdatum den 22 december 2015. The Shirt Factory säljer kläder under eget varumärke på den svenska

marknaden via 7 butiker i Stockholm och Göteborg. Förvärvet tillför WeSC förutom ett starkt varumärke en betydande kompetens inom retail. Förvärvet medför även en möjlighet att expandera varumärket utanför Sverige i WeSCs befintliga kanaler och medför synergieffekter.

Förvävsanalys i sammandrag (MSEK):

Förvärvspris i apportvärde 19,8

Identifierbara nettotillgångar -8,8

Goodwill 11,0

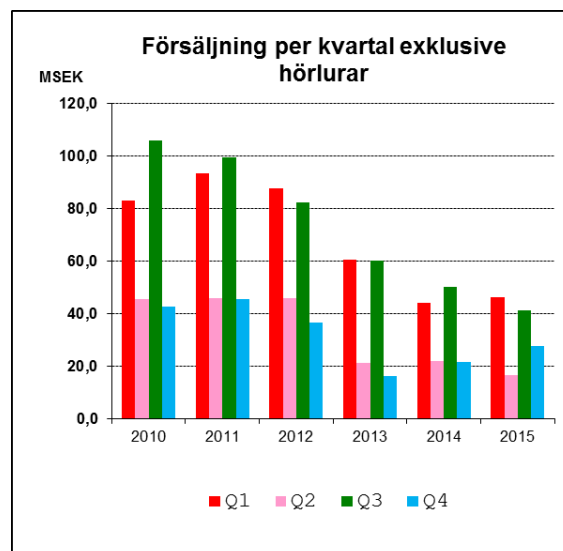
Summa 19,8

Förvärvet skedde genom utgivande av totalt 12 729 600 aktier. Effekterna av förvärvet på resultatet för 2015 är obetydliga.

Anders Lönnqvist, styrelseledamot i WeSC, var en av huvudägarna i The Shirt Factory AB före förvärvet och deltog därav inte i beslutet eller beredningen av beslutet.

Nyemission

I februari 2016 slutfördes en företrädes emission i vilken totalt 21,9 MSEK tillfördes. Emissionskostnader för företrädesemissionen uppgick till cirka 0,4 MSEK.



Försäljning Egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari – december 2015 till 77,0 MSEK (91,9). Försäljningen på egna marknader uppgick under det fjärde kvartalet oktober – december 2015 till 15,2 (18,1).

Försäljning Distribution

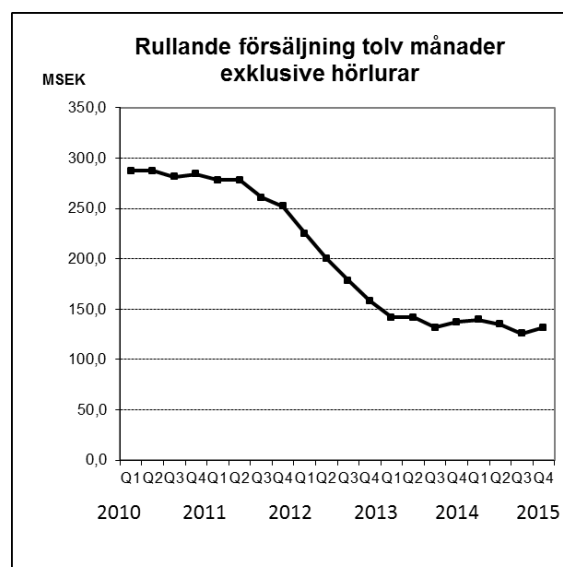
Försäljningen inom distributionsverksamheten uppgick under perioden januari – december 2015 till 54,9 MSEK (69,7). Försäljningen inom distributionsverksamheten uppgick under det fjärde kvartalet oktober – december 2015 till 12,4 (7,6).

INTÄKTER

Försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, USA och England. Tre konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA.

Koncernens försäljning uppgick under perioden januari – december 2015 till 131,9 MSEK (161,6).



KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari – december 2015 till 33,5 procent (32,8). Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden oktober - december 2015 till 13,8 procent (24,3).

Koncernens rörelseresultat för perioden januari – december 2015 uppgick till -37,4 MSEK (-42,1). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -28,8 procent (-25,6). För perioden oktober - december 2015 var rörelseresultatet -25,2 MSEK (-13,8).

Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -96,2 procent (-50,2).

Resultat efter skatt för perioden januari – december 2015 uppgick till -44,3 MSEK (-49,4), och resultat per aktie till -1,02 SEK (-1,63).

Motsvarande resultat för perioden oktober – december 2015 var -27,3 MSEK (-14,9) vilket innebar ett resultat per aktie om -0,57 SEK (-0,36).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,9 MSEK (2,9).

Kassaflödet under perioden från förändringar av rörelsekapital uppgick till 6,4 MSEK (5,6). Periodens kassaflöde uppgick totalt till 2,0.

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 80,2 MSEK (58,2) varav 57,6 (44,8) avser kortfristiga rörelsekrediter och factoring och 17,7 (3,7) ett lån från aktieägare.

Bolaget har totalt utnyttjade kreditutrymmen uppgående till 15,4 MSEK (28,2) inklusive volymberoende factoring.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -15,6 MSEK (-2,8).

Bolagets likviditet påverkas negativt av det negativa rörelseresultatet för året samt fortsatt långa betalningstider från vissa av bolagets kunder. Likviditeten var per årsskiftet fortsatt ansträngd men den kontantemission som genomförts efter årsskiftet och som tillfört likviditet om 21,9 mkr har förbättrat likviditeten.

Baserat på resultat- och likviditetsprognoser för helåret 2016 är bedömningen i dagsläget att inget behov av ytterligare externt likviditetstillskott föreligger för året. Detta förutsätter att inlåning från aktieägare per årsskiftet (se vidare avsnitt rörande transaktioner med närstående) samt bolagets nuvarande externa kreditram bibehålles under 2016.

Likviditetsreserven är förhållandevis låg samtidigt som det föreligger osäkerhet i bedömning av resultatutveckling och rörelsekapitalutvecklingen både för enskilda perioder och året som helhet. I det fall resultat- och likviditetsutfall för 2016 skulle avvika mot fastställda planer kan det inte uteslutas att ytterligare likviditetstillskott är nödvändigt.

Bolagets räntebärande skulder omfattas av avtal med särskilda villkor som innebär att bolaget enligt avtalet har förbundit sig att uppfylla vissa finansiella parametrar. Under fjärde kvartalet 2015 har de finansiella parametrarna enligt avtalet ej uppnåtts vilket medfört att bolaget har begärt s.k. waiver från kreditgivaren vilket innebär en tillfällig acceptans för bristen. En sådan waiver förväntas erhållas under första kvartalet 2016. Bolagets fortsatta finansiering är beroende av att nuvarande nivå på bankfinansiering bibehålls och bolaget kommer under 2016 fortsatt vara beroende av att eventuella avsteg

från avtalade särskilda villkoren accepteras av kreditgivaren.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

För att säkerhetsställa det kortsiktiga likviditetsbehovet har WeSC erhållit ett lån av Nove Capital Master Fund. Fram till slutet av fjärde kvartalet 2015 har bolaget utnyttjat 17,7 MSEK av den nu fullt utnyttjade lånegarantin.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,4 MSEK (8,6) varav 0,2 MSEK (0,9) avser materiella anläggningstillgångar och 0,2 MSEK (7,7) avser immateriella anläggningstillgångar.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet anställda i slutet av december uppgick till 45 personer (52).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden en försäljning om 0,3 MSEK (0,3). Rörelseresultatet uppgick till -4,0 MSEK (-6,0)

Balansomslutningen uppgick till 63,1 MSEK (37,8), varav eget kapital utgjorde 17,8 MSEK (15,0). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,0 MSEK (0,1) Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,1 MSEK (0,3).

UTDELNING

Styrelsen har beslutat att föreslå att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2015.

VALUTAHANTERING

WeSCs varuinköp sker huvudsakligen i USD och EUR. Försäljning sker idag i EUR, SEK,

GBP och USD. WeSC valutasäkrar från tid till annan en del av bolagets förordervolymer. I och med valutasäkringarna tillämpar WeSC

säkringsredovisning vilket bland annat innebär att valutasäkrad nettoförsäljning i annan valuta än svenska kronor redovisas till terminssäkrade kurser.

WeSC har under perioden inte valutasäkrat några förordervolymer. Terminssäkringar har under perioden påverkat nettoförsäljningen med 0,0 MSEK.

Utöver detta har kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder påverkat rörelseresultatet med -1,9 MSEK.

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder.

I WeSC-koncernen är kostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och därigenom omsättningen varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod.

Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

BUTIKER

Totalt finns det 22 konceptbutiker i världen varav tre butiker drivs i WeSCs egen regi, två i Stockholm (Kungsgatan och Jakobsbergsgatan), en i New York (USA). Distributörsdrivna WeSC butiker finns i Umeå, Östersund, två i Seoul (Sydkorea), Braga, (Portugal), Paris, Lyon, Chamonix, Hossegor (Frankrike), Amsterdam (Nederländerna), tre i Singapore, två butiker i Aten, Thessaloniki (Grekland), Hong Kong (Hong Kong), Shanghai (Kina), Taipei (Taiwan).

WeSC-AKTIEN

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december till 2 544. Antalet aktier var vid periodens utgång 59 166 214 (41 546 835).

WeSC listades i november 2010 på First North Premier.



REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2014, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publiceras av IASBs Standards Interpretation Committee (SIC) och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2014. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.

MÅLSÄTTNINGAR

Bolaget offentliggör långsiktiga målsättningar. Bolagets långsiktiga målsättningar är att nå försäljningstillväxt om 15-20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent. För 2016 kommer WeSC fortsatt prioritera lönsamhet framför tillväxt.

DEFINITIONER NYCKELTAL

Soliditet (%):

Eget kapital per angiven balansdag dividerat med totala tillgångar vid samma tidpunkt

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager dividerat med kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Resultat per aktie (SEK):

Resultat för angiven period dividerat med genomsnittligt antal aktier för samma period

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal utestående aktier vid samma tidpunkt

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Delårsrapport för det första kvartalet publiceras den 23 maj 2016
- Årsredovisning publiceras senast i maj 2016
- Årsstämma är planerad till 23 maj 2016

Årsredovisningen för 2015 kommer från och med publiceringen finnas tillgänglig på bolagets hemsida, www.wesc.com och kan även sändas med post till den som så begär från och med detta datum.

Stockholm den 25 februari 2016

WeSC AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

Styrelseordförande, Theodor Dalenson
+46 8 545 01750

Verksamhetsfrågor:

VD Johan Heijbel, +46 8 46 50 5000

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)

Hangövägen 27115 41 Stockholm

E-mail: info@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅN OKT-DEC 2015	3 MÅN OKT-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	27,6	25,7	131,9	161,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,3	1,8	-1,9	2,9
Summa försäljning	26,3	27,5	130,0	164,5
Handelsvaror	-23,8	-19,5	-87,7	-108,6
Övriga externa kostnader	-17,3	-11,0	-41,9	-48,4
Personalkostnader	-8,5	-9,5	-32,8	-43,9
Avskrivningar	-1,9	-1,3	-5,0	-5,7
Rörelseresultat före finansnetto	-25,2	-13,8	-37,4	-42,1
Finansnetto	-2,1	-1,1	-6,9	-7,3
Resultat före skatt	-27,3	-14,9	-44,3	-49,4
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-27,3	-14,9	-44,3	-49,4

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie, SEK	-0,57	-0,36	-1,02	-1,63
Genomsnittligt antal aktier under perioden	47.820.266	41.546.835	43.172.844	30.230.385

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Periodens resultat	-27,3	-14,9	-44,3	-49,4
Övrigt totalresultat				
Värdeförändring av valutaderivat	0,0	0,0	0,0	0,0
Uppskjuten skatt valutaderivat	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	-0,3	-2,6	-2,7	-4,9
Kursdifferens utvidgad investering	-0,7	2,2	1,2	5,3
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	0,1	-0,5	-0,3	-1,2
Totalresultat för perioden	-28,2	-16,0	-46,1	-50,2

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	15-12-31	14-12-31
TILLGÅNGAR		
<u>Anläggningstillgångar</u>		
Immateriella anläggningstillgångar	27,5	18,4
Materiella anläggningstillgångar	3,7	7,0
Övriga anläggningstillgångar	8,7	8,7
S:a anläggningstillgångar	39,9	34,1
<u>Omsättningstillgångar</u>		
Varulager	20,8	24,8
Kundfordringar	41,3	35,4
Övriga omsättningstillgångar	10,7	4,4
Likvida medel	4,9	2,9
S:a omsättningstillgångar	77,7	67,5
S:a tillgångar	117,6	101,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)		
Eget kapital	-15,6	-2,8
Långfristiga skulder	1,1	15,2
Leverantörsskulder	37,3	32,1
Övriga kortfristiga skulder	94,8	57,1
S:a eget kapital och skulder	117,6	101,6

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
	2015	2014	2015	2014
Vid periodens ingång	-7,4	13,2	-2,8	4,2
Konvertering av konvertibel	-	-	13,3	-
Värde konverteringsrätt	-	-	-	0,6
Nyemission	20,0	-	20,0	46,2
Emissionskostnader	-	-	-	-3,6
Skatt emissionskostnader	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	-28,2	-16,0	-46,1	-50,2
S:a eget kapital vid periodens utgång	-15,6	-2,8	-15,6	-2,8

Egna kapitalet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN	3 MÅN OKT-DEC 2015	3 MÅN OKT-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2014
(MSEK)				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22,1	-13,6	-36,7	-45,2
Förändring av rörelsekapital	23,0	10,0	6,4	5,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,4	0,0	1,2	-0,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	2,3	-3,6	-29,1	-40,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,5	2,4	31,1	38,5
Periodens kassaflöde	2,8	-1,2	2,0	-1,8
Omräkningsdifferens i likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,3

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN OKT-DEC 2015	3 MÅN OKT-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2014
Soliditet, %	-13,3%	-2,7%	-13,3%	-2,7%
Kassalikviditet, %	43,2%	47,9%	43,2%	47,9%
Bruttovinstmarginal, %	13,8%	24,3%	33,5%	32,8%
Rörelsemarginal, %	-96,2%	-50,2%	-28,8%	-25,6%
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg	neg
Antal aktier vid periodens utgång	59.166.214	41.546.835	59.166.214	41.546.835
Genomsnittligt antal aktier under perioden	47.820.266	41.546.385	43.172.844	30.230.385
Resultat per aktie, SEK	-0,57	-0,36	-1,02	-1,63
Eget kapital per aktie, SEK	-0,26	-0,09	-0,26	-0,09

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING		
(MSEK)	12 MÅN JAN-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	0,3	0,3
Summa försäljning	0,3	0,3
Övriga externa kostnader	-1,2	-3,1
Personalkostnader	-2,7	-2,7
Avskrivningar	-0,4	-0,5
Rörelseresultat	-4,0	-6,0
Övriga finansiella poster	-0,4	-2,2
Resultat från andelar i koncernföretag	-10,0	-
Resultat efter finansnetto	-14,4	-8,2
Koncernbidrag	-16,0	-28,0
Resultat före skatt	-30,4	-36,2
Skatt	-	-
Periodens resultat	-30,4	-36,2
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)		
	15-12-31	14-12-31
TILLGÅNGAR		
<u>Anläggningstillgångar</u>		
Immateriella anläggningstillgångar	0,5	0,8
Andelar i koncernföretag	43,4	23,6
Långfristiga fordringar koncernföretag	13,3	13,3
S:a anläggningstillgångar	57,2	37,7
<u>Omsättningstillgångar</u>		
Övriga omsättningstillgångar	5,9	-
Likvida medel	0,0	0,1
S:a omsättningstillgångar	5,9	0,1
S:a tillgångar	63,1	37,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)		
Eget kapital	17,8	15,0
Långfristiga skulder	-	13,4
Leverantörsskulder	3,1	2,1
Skulder till koncernföretag	22,3	5,2
Övriga kortfristiga skulder	19,9	2,1
S:a eget kapital och skulder	63,1	37,8

Not 1 Segmentsinformation

Rörelsesegment, MSEK

Perioden	2015				2014			
	Okt - Dec				Okt - Dec			
Koncernens resultaträkning	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt
Nettoomsättning	15,2	12,4		27,6	18,1	7,6		25,7
Avskrivning			-1,9	-1,9			-1,3	-1,3
Rörelseresultat	-15,0	-9,2	-1,0	-25,2	-10,6	-2,1	-1,1	-13,8

Ackumulerat	2015				2014			
	Januari - Dec				Januari - Dec			
Koncernens resultaträkning	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt
Nettoomsättning	77,0	54,9		131,9	91,9	69,7		161,6
Avskrivning			-5,0	-5,0			-5,7	-5,7
Rörelseresultat	-19,6	-13,8	-4,0	-37,4	-25,9	-10,2	-6,0	-42,1

Koncernens tillgångar	2015-12-31				2014-12-31			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt
Kundfordringar	13,8	27,5		41,3	8,0	27,4		35,4
Immateriella tillgångar	27,0		0,5	27,5	16,9		0,8	17,7
Övriga tillgångar			48,8	48,8			48,5	48,5
				117,6				101,6

WESC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 25 februari 2016 kl 08.45.