

Kvartalet fortsatt negativt men omstrukturering bedöms kunna börja generera positiva resultat under andra halvåret

Perioden januari 2014 – mars 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 51,8 MSEK (72,1).
- Rörelseresultatet uppgick till -9,0 MSEK (-6,4) och rörelsemarginalen uppgick till -17,3 procent (-9,0).
- Resultat efter skatt uppgick till -10,8 MSEK (-4,9), motsvarande -0,47 SEK per aktie (-0,54).
- Eget kapital uppgick till -6,4 MSEK (45,4), motsvarande -0,28 SEK (4,92) per aktie. Soliditeten uppgick till -4,9 procent (23,6).
- Periodens kassaflöde uppgick till -0,9 MSEK (-16,0). Bolagets likvida medel uppgick till 3,5 MSEK den 31 mars 2013 (4,2). Bolaget har totalt outnyttjade kreditutrymmen om 22,9 MSEK (14,0) inklusive volymberoende factoring.

Väsentliga händelser under perioden och efter periodens utgång

- Bruttomarginalen förbättrades under kvartalet till 35,6% (32,4) och beräknas fortsätta förbättras kommande de kommande kvartalen.
- Försäljningsminskningen under kvartalet beror på den svaga förorderförsäljningen under sommaren 2013.
- Hösten 2014 är första gången på tre år som förorder inte har minskat, samtidigt har bolagets fasta kostnader sänkts till 80 MSEK per år från och med det fjärde kvartalet 2014 att jämföra med 162 MSEK 2011.
-
- Lagernivåerna är de lägsta på 5 år och förfallna kundfodringar har kommit ner på de lägsta nivåerna sedan 2010.
- WeSC nya distributör Yun San Corporation som i år startar distribution på marknaderna Kina, Japan, Hongkong, Macao och Taiwan har öppnat den första WeSC konceptbutiken i Shanghai.
- Butiken i NY visade under kvartalet för första gången ett positivt resultat och hade en tillväxt jämfört med 2013 på ca 40 % . En genomgång av de egna konceptbutikerna har genomförts och omfattande förändringar implementeras.
- Lyckad införsäljning av Footwear för hösten 2014 har bland annat resulterat i att WeSC i USA kommer in på Nordstrom som har 117 butiker i USA.
- Styrelsen för WeSC har kallat till en extra bolagsstämma torsdagen den 15 maj 2014 för att besluta om en föreslagen företrädesemission om totalt 46,2 MSEK. Emissionen av totalt 18 465 260 aktier till kursen 2,50 SEK per aktie är fullt garanterad. Teckning av nya aktier med stöd företrädesrätt skall ske genom kontant betalning under tiden från och med den 23 juni 2014 till och med den 7 juli 2014.

"Vi har nu i princip genomfört en total omorganisation och omstrukturering av verksamheten vilket bland annat föranlett större ledningsförändringar. Vi har tagit samtliga omstruktureringarkostnader under de senaste kvartalen och hoppas nu att vi skall se resultatförbättringar under andra halvåret. För helåret räknar vi med en försäljningsökning jämfört med 2013 och vi har en målsättning att nå lönsamhet i verksamheten redan under hösten 2014. Vi bedömer att det är möjligt att nå 10 procent EBITDA-marginal för koncernen under 2015 och att verksamheten i USA, där rationaliseringsarbetet redan i sin helhet har genomförts, skall visa ett positivt resultat under slutet av 2014." säger Johan Heijbel, VD WeSC.

	3 mån JAN-MAR 2014	3 mån JAN-MAR 2013	12 mån JAN-DEC 2013	12 mån JAN-DEC 2012
Nettoomsättning, MSEK	51,8	72,1	194,6	334,6
Rörelseresultat, MSEK	-9,0	-6,4	-76,0	-44,6
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg
Resultat före skatt, MSEK	-10,8	-6,7	-81,7	-53,4
Resultat per aktie, SEK	-0,47	-0,54	-9,38	-5,81

WeSC är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy®). WeSC har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med representation i 25 länder genom återförsäljare och 24 egna och distributörsdrivna konceptbutiker.

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i 25 länder, där försäljningen sker dels genom egna och distributörsdrivna konceptbutiker och dels genom återförsäljare.

WeSC har för avsikt att utöka antalet marknader genom att komplettera med länder i västvärlden där bolaget inte finns representerat idag, samt genom att hitta samarbetspartners i Östeuropa, Asien och Sydamerika.



WeSC väljer på alla marknader noga ut sina återförsäljare och satsar på att bli ett framträdande märke i de utvalda butikerna.

Då WeSC är ett relativt ungt varumärke med god tillväxt på de flesta marknader så kommer expansion och tillväxt även i framtiden att genereras genom ett utökat antal återförsäljare per marknad, högre genomsnittsorder per återförsäljare och genom etablering på nya marknader. Vidare har WeSC som strategi att själva ansvara för distributionen på utvalda marknader.

WeSC arbetar främst med förorder, där produktion sker på basis av vad återförsäljarna beställer inför varje säsong. Försäljning av hörlurar är dock icke säsongsbundna.

WeSC har idag 24 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen (New York, två butiker i Seoul, tre butiker i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix, Hossegor, Lissabon, Guimares, London, Oslo, Amsterdam, Aten, Thessaloniki, tre butiker i Singapore, Shanghai samt tre butiker i Stockholm).

WeSCs starka varumärke innebär även en möjlighet att licensiera ut produktion och försäljning av nya produktgrupper i de fall dessa produkter skiljer sig från WeSCs befintliga sortiment avseende produktion, distribution eller försäljningskanaler, men ändå passar väl in under varumärket och riktar sig till WeSCs befintliga målgrupp.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

Omstrukturering och ledningsförändringar

Vi har nu i princip slutfört det omstrukturerings- och omorganisationsarbete som inleddes under hösten. Effekten är att större delen av ledningen är utbytt. Samtidigt har vi nu avtalsmässigt klara relationer med samtliga distributörer, vilket är en förutsättning för sunda affärsrelationer med distributörer framöver.

Samtliga nya leveranser av varor sker mot adekvata säkerheter. Tidigare utestående problemkrediter betalas av enligt avbetalningsplan men kommer i vissa fall att ta lång tid innan de till fullo är återbetalda.

Nyemission

Styrelsen för WeSC har kallat till en extra bolagsstämma torsdagen den 15 maj 2014 för att besluta om en föreslagen företrädesemission om totalt 46,2 MSEK. Emissionen av totalt 18 465 260 aktier till kursen 2,50 SEK per aktie är fullt garanterad. Teckning av nya aktier med stöd företrädesrätt skall ske genom kontant betalning under tiden från och med den 23 juni 2014 till och med den 7 juli 2014.

Extra bolagsstämma

Den 11 februari 2014 hölls en extra bolagsstämma där beslut fattades om ett förnyat konvertibelprogram att ersätta tidigare konvertibel om totalt 13,4 MSEK.

Distributionsavtal i Asien samt licensavtal i Australien

WeSC har ingått ett distributionsavtal med Yun San Corporation avseende de fem asiatiska marknaderna Kina, Japan, Hongkong, Macao och Taiwan. Yun San har stor erfarenhet av försäljning av produkter för varumärkesbolag via distribution i Asien. Bland deras övriga

varumärken finns till exempel Lacoste, Ted Baker, Tory Burch och Sebago.

Tillsammans med befintliga distributörer för Singapore och Sydkorea får WeSC i och med detta distributionsavtal en mycket bra täckning på de asiatiska marknaderna.

Därutöver har ett licensavtal ingåtts med Ultimate Creative Agencies PTY Ltd. avseende den australiska marknaden, vilken lämpar sig mycket väl för en utlicensiering, inte minst eftersom det geografiska läget innebär en omvänd säsongscykel. UCA har en lång och framgångsrik historik av att bedriva försäljning inom det segment av livsstils varumärken som WeSC tillhör. WeSC får redan från start en upparbetad distribution via varuhuskedjan Myer, som närmast kan beskrivas som Australiens motsvarighet till Bloomingdales i USA.

Marknadssituation

Marknadssituationen är fortsatt utmanande för WeSC och bolagets distributörer på många marknader i Europa. Bolaget bevakar och analyserar löpande utvecklingen för enskilda marknader och distributörer. WeSC har i vissa fall sett en stabilisering av marknaden under de senaste 18 månaderna samt ökade möjligheter i nya marknader där avtal har tecknats.

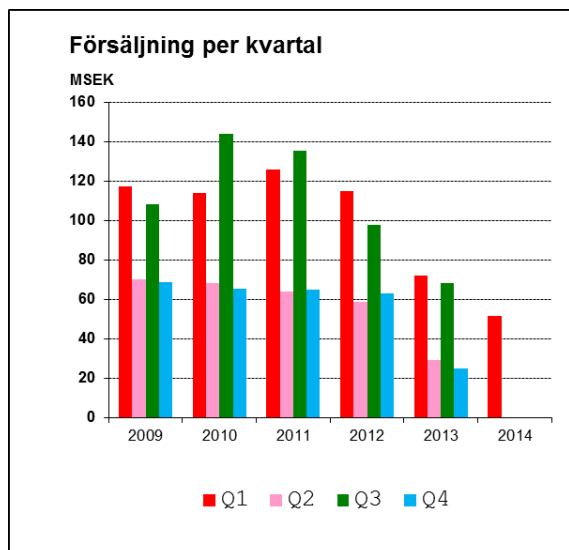
INTÄKTER

Försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, USA, Danmark, England, Tyskland och Österrike. Fem konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige, England och USA.

Koncernens försäljning uppgick under perioden januari 2014 – mars 2014 till 51,8 MSEK (72,1). Den minskade försäljningen i Europa och

övriga världen är huvudsakligen hänförlig till det försämrade konjunkturläget.



Försäljning Egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari 2014 – mars 2014 till 20,3 MSEK (27,8).

Försäljning Distribution

Försäljningen inom distributionsverksamheten uppgick under perioden januari 2014 – mars 2014 till 31,5 MSEK (44,3).

KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari – mars 2014 till 35,6 procent (32,4).

Koncernens rörelseresultat för perioden januari – mars 2014 uppgick till -9,0 MSEK(-6,4). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -17,3 procent (-9,0).

Resultat efter skatt för perioden januari 2014 – mars 2014 uppgick till -10,8 MSEK (-4,9), och resultat per aktie till -0,47 SEK (-0,54)

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 3,5 MSEK (4,2).

Bolaget har totalt outnyttjade kreditutrymmen uppgående till 22,9 MSEK (14,0) inklusive volymberoende factoring.

Bolaget finansiella ställning påverkas negativt av långa betalningstider från bolagets distributörer.

Kassaflödet under perioden från förändringar av rörelsekapital uppgick till -8,6 MSEK(-19,3). Periodens kassaflöde uppgick totalt till -0,9 MSEK (-16,0).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 81,9 MSEK (88,8) varav 68,5 (69,0) avser kortfristiga rörelsecrediter och factoring och 13,4 (13,3) ett konvertibelt förlagslån.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -6,4 MSEK (45,4).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,2 MSEK (0,9) varav 0,0 MSEK (0,8) avser materiella anläggningstillgångar och 0,2 MSEK (0,1) avser immateriella anläggningstillgångar.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av mars uppgick till 64 personer (75).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden en försäljning om 0,0 MSEK (0,0). Rörelseresultatet uppgick till -1,4 MSEK (-1,9). Balansomslutningen uppgick till 38,5 MSEK (76,4), varav eget kapital utgjorde 7,0 MSEK (25,3). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,1 MSEK (1,5). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,1 MSEK (0,1).

VALUTAHANTERING

WeSCs varuinköp sker huvudsakligen i USD och EUR. Försäljning sker idag i huvudsak i EUR och delvis i SEK och USD. WeSC valutasäkrar löpande en del av bolagets förordervolymer. I och med valutasäkringarna tillämpar WeSC säkringsredovisning vilket bland annat innebär att valutasäkrad nettoförsäljning i annan valuta än svenska kronor redovisas till terminssäkrade kurser.

Terminssäkringar har under perioden påverkat nettoförsäljningen med 0,1 MSEK.

Utöver detta har kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder samt värdeförändring på valutaterminer påverkat rörelseresultatet med 0,1 MSEK.

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är kostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och därigenom omsättningen varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod.

Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

BUTIKER

Totalt finns det 24 konceptbutiker i världen varav fem butiker drivs i WeSCs egen regi, tre i Stockholm (PUB, Kungsgatan och Jakobsbergsgatan), en i New York (USA), en i London (England). Distributörsdrivna WeSC butiker finns i Oslo (Norge), två i Seoul (Sydkorea), Lissabon, Guimares (Portugal), tre i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix, Hossegor (Frankrike), tre i Singapore, Shanghai (Kina) Amsterdam (Nederländerna), Aten och Thessaloniki (Grekland).

Härutöver har WeSC två outletbutiker i Sverige, en i Barkarby och en i Kungsbacka.

WeSC-AKTIEN

Antalet aktieägare uppgick per den 31 mars till 2 181. Antalet aktier var vid periodens utgång 23 081 575 (9 232 630). WeSC listades i november 2010 på First North Premier.

FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget offentliggör långsiktiga målsättningar. Bolagets långsiktiga målsättningar är att nå försäljningstillväxt om 15-20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent. För 2014 kommer dock WeSC fortsatt att prioritera lönsamhet framför tillväxt.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2013, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redo-

visning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

visningen för 2013. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.



Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publiceras av IASBs Standards Interpretation Committee (SIC) och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredo-



KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Årsstämma hålls den 15 maj 2014.
- Delårsrapport för det andra kvartalet 2014 publiceras den 28 augusti 2014.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2014 publiceras den 20 november 2014.
- Bokslutskommuniké och delårsrapport för fjärde kvartalet publiceras den 19 februari 2015.

Stockholm den 14 maj 2014

WeSC AB (publ)

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

DEFINITIONER NYCKELTAL

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

Styrelseordförande, Theodor Dalenson
+46 8 545 01750

Verksamhetsfrågor:

VD Johan Heijbel +46 8 46 50 5002

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)
Karlavägen 108
115 26 Stockholm

E-mail: info@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)

	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2012
Nettoomsättning	51,8	72,1	194,6	334,6
Övriga rörelseintäkter	0,1	-1,1	-0,5	1,9
Summa försäljning	51,9	71,0	194,1	336,5
Handelsvaror	-33,3	-48,7	-140,5	-234,1
Övriga externa kostnader	-14,5	-14,4	-72,5	-82,3
Personalkostnader	-11,5	-12,5	-50,4	-57,0
Avskrivningar	-1,6	-1,8	-6,7	-7,7
Rörelseresultat före finansnetto	-9,0	-6,4	-76,0	-44,6
Finansnetto	-1,8	-0,3	-5,7	-8,8
Resultat före skatt	-10,8	-6,7	-81,7	-53,4
Skatt	0,0	1,8	-15,7	10,5
Periodens resultat	-10,8	-4,9	-97,4	-42,9

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie, SEK (före/efter utspädning)	-0,47	-0,54	-9,38	-5,81
Genomsnittligt antal aktier under perioden, (före/efter utspädning)	23.081.575	9.232.630	10.386.681	7.386.104

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Periodens resultat	-10,8	-4,9	-97,4	-42,9
Övrigt totalresultat				
Värdetförändring av valutaderivat	0,0	-0,2	-0,2	0,3
Uppskjuten skatt valutaderivat	0,0	0,0	0,1	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	-0,4	0,0	0,3
Kursdifferens utvidgad investering	0,2	0,2	-0,2	-1,0
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	0,0	0,0	0,0	0,2
Totalresultat för perioden	-10,6	-5,3	-97,7	-43,1

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	14-03-31	13-03-31	13-12-31	12-12-31
TILLGÅNGAR				
<u>Anläggningstillgångar</u>				
Immateriella anläggningstillgångar	10,3	9,9	10,3	10,3
Materiella anläggningstillgångar	9,4	14,9	10,6	16,0
Övriga anläggningstillgångar	11,9	29,9	12,2	28,1
S:a anläggningstillgångar	31,6	54,7	33,1	54,4
<u>Omsättningstillgångar</u>				
Varulager	26,7	35,6	25,4	39,2
Kundfordringar	57,0	82,7	42,0	61,1
Övriga omsättningstillgångar	13,1	15,3	13,8	13,3
Likvida medel	3,5	4,2	4,4	20,3
S:a omsättningstillgångar	100,3	137,8	85,6	133,9
S:a tillgångar	131,9	192,5	118,7	188,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)				
Eget kapital	-6,4	45,4	4,2	50,7
Långfristiga skulder	14,5	14,3	1,1	14,3
Leverantörsskulder	45,4	49,8	38,0	44,9
Övriga kortfristiga skulder	78,4	83,0	75,4	78,4
S:a eget kapital och skulder	131,9	192,5	118,7	188,3

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC	JAN-DEC
	2014	2013	2013	2012
Vid periodens ingång	4,2	50,7	50,7	73,8
Inlösen av aktier inkl transaktionskostnader	-	-	-	-
Värde konverteringsrätt	-	-	-	-0,3
Nyemission	-	-	55,4	21,4
Emissionskostnader	-	-	-5,5	-1,4
Skatt emissionskostnader	-	-	1,2	0,3
Totalresultat för perioden	-10,6	-5,3	-97,6	-43,1
S:a eget kapital vid periodens utgång	-6,4	45,4	4,2	50,7

Egna kapitalet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2012
(MSEK)				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,4	-2,6	-62,4	-53,1
Förändring av rörelsekapital	-8,6	-19,3	15,2	29,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,2	-0,9	-3,3	-6,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-17,2	-22,8	-50,5	-30,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16,3	6,8	34,5	44,9
Periodens kassaflöde	-0,9	-16,0	-16,0	14,7
Omräkningsdifferens i likvida medel	0,0	0,1	0,1	0,3

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2012
Soliditet, %	-4,9%	23,6%	3,5%	27,0%
Kassalikviditet, %	59,5%	77,0%	56,2%	76,8%
Bruttovinstmarginal, %	35,6%	32,4%	27,8%	30,0%
Rörelsemarginal, %	-17,3%	-9,0%	-39,2%	-13,3%
Avkastning på eget kapital, %	-473,2%	-10,3%	-354,9%	-68,9%
Avkastning på totalt kapital, %	-8,6%	-3,5%	-53,2%	-28,6%
Antal aktier vid periodens utgång	23.081.575	9.232.630	23.081.575	7.386.104
Genomsnittligt antal aktier under perioden	23.081.575	9.232.630	10.386.681	7.386.104
Resultat per aktie, SEK (före/efter utspädning)	-0,47	-0,54	-9,38	-5,81
Eget kapital per aktie, SEK (före/efter utspädning)	-0,28	4,92	0,18	6,87

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2012
Nettoomsättning	0,0	0,0	0,3	0,6
	0,0	0,0	0,3	0,6
Övriga externa kostnader	-0,8	-1,0	-3,0	-4,6
Personalkostnader	-0,5	-0,8	-3,5	-3,3
Avskrivningar	-0,2	-0,1	-0,6	-0,9
Rörelseresultat	-1,5	-1,9	-6,8	-8,2
Finansnetto	-0,2	-0,2	-23,9	-2,1
Koncernbidrag	-	-	-25,0	-42,5
Resultat före skatt	-1,7	-2,1	-55,7	-52,8
Skatt	-	0,5	-14,3	12,4
Periodens resultat	-1,7	-1,6	-70,0	-40,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	14-03-31	13-03-31	13-12-31	12-12-31
TILLGÅNGAR				
<u>Anläggningstillgångar</u>				
Immateriella anläggningstillgångar	1,0	1,3	1,1	1,3
Andelar i koncernföretag	23,6	33,1	23,6	33,1
Uppskjuten skatt	-	13,0	-	13,0
Långfristiga fordringar koncernföretag	13,3	26,6	13,3	26,6
S:a anläggningstillgångar	37,9	74,0	38,0	74,0
<u>Omsättningstillgångar</u>				
Övriga omsättningstillgångar	0,5	0,9	0,6	2,1
Likvida medel	0,1	1,5	0,1	15,6
S:a omsättningstillgångar	0,6	2,4	0,7	17,7
S:a tillgångar	38,5	76,4	38,7	91,7

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	7,0	25,3	8,6	27,5
Långfristiga skulder	13,4	13,3	-	13,1
Leverantörsskulder	3,2	2,1	4,3	1,5
Skulder till koncernföretag	14,7	-	11,6	1,5
Övriga kortfristiga skulder	0,2	35,7	14,2	49,6
S:a eget kapital och skulder	38,5	76,4	38,7	91,7

Not 1 Segmentsinformation

Rörelsesegment, MSEK

Perioden	2014				2013			
	Januari - Mars				Januari - Mars			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
Koncernens resultaträkning								
Nettoomsättning	20,3	31,5		51,8	27,8	44,3		72,1
Avskrivning			-1,6	-1,6			-1,8	-1,8
Rörelseresultat	-2,8	-4,6	-1,6	-9,0	-9,1	4,5	-1,8	-6,4

Ackumulerat	2014				2013			
	Januari - Mars				Januari - Mars			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
Koncernens resultaträkning								
Nettoomsättning	20,3	31,5		51,8	27,8	44,3		72,1
Avskrivning			-1,6	-1,6			-1,8	-1,8
Rörelseresultat	-2,8	-4,6	-1,6	-9,0	-9,1	4,5	-1,8	-6,4

Koncernens tillgångar	2014-03-31				2013-03-31			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
Kundfordringar	10,6	46,3		57,0	17,5	65,1		82,7
Goodwill	7,8			7,8	7,1			7,1
Andel i intresseföretag	4,7			4,7	6,4			6,4
Övriga tillgångar			62,4	62,4			96,3	96,3
				131,9				192,5

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Remium Nordic.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 14 maj 2014 kl 08.45.