

WeSC vänder till vinst med tydligt förbättrad bruttomarginal

Perioden 1 januari - 31 mars 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 46,5 MSEK (51,8)*.
- Bruttomarginalen ökade till 40,0 procent (35,6)
- Rörelseresultatet uppgick till 2,1 MSEK (-9,0) och rörelsemarginalen uppgick till 4,4 procent (-17,3).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,6 MSEK (-10,8), motsvarande 0,01 SEK per aktie (-0,47).
- Eget kapital uppgick till -2,9 MSEK (-6,4), motsvarande -0,07 SEK (-0,28) per aktie. Soliditeten uppgick till -2,6 procent (-4,9).
- Periodens kassaflöde uppgick till 0,9 MSEK (-0,9). Bolagets likvida medel uppgick till 4,0 MSEK den 31 mars 2015 (3,5). Bolaget har totalt outnyttjade kreditutrymmen om 22,5 MSEK (22,9) inklusive volymberoende factoring.

Väsentliga händelser under perioden och efter periodens utgång

- Försäljningen i såväl egna- som distributörsdrivna butiker ökade under det första kvartalet. De svenska butikerna ökade sin försäljning med 30 procent jämfört med föregående år och även de distributörsdrivna butikerna hade en positiv försäljningsutveckling.
- Genomförsäljningen av vårkollektionen har varit stark och det har lett till att omgåendeförsäljningen till befintliga kunder ökat med 70 procent jämfört med föregående år.
- Bruttomarginalen förbättrades under kvartalet till 40,0 procent (35,6).
- Flera nya WeSC Concept Stores kommer att öppna under 2015, både i egen regi och distributörsdrivna.
- Kostnaderna har sänkts med 10,3 MSEK under kvartalet jämfört med föregående år och kostnaderna på helårsbasis beräknas understiga 70 MSEK vilket motsvarar en sänkning med 70 MSEK jämfört med 2013 för jämförbara enheter.
- För 2015 räknar bolaget med att återigen på helårsbasis nå ett positivt resultat och därefter nå tillväxt och resultatmål under 2016.

”Det är glädjande att se att alla de åtgärder som har vidtagits har börjat ha avsedd effekt. Nu återstår att tillvarata alla de möjligheter som WeSC som varumärke har. Detta kan nu göras utifrån en plattform och infrastruktur som fungerar. Den positiva genomförsäljningen som vi har sett för vår och sammarkollektionen 2015 är ett viktigt steg för att möjliggöra tillväxt framöver. För helåret 2015 räknar vi med vinst, med de för verksamheten gällande säsongvariationerna under året.” säger Johan Heijbel, VD WeSC.

	3 mån JAN-MAR 2015	3 mån JAN-MAR 2014	12 mån JAN-DEC 2014
Nettoomsättning, MSEK	46,5	51,8*	161,6*
Rörelseresultat, MSEK	2,1	-9,0	-42,1
Rörelsemarginal, %	4,4%	neg	neg
Resultat före skatt, MSEK	0,6	-10,8	-49,4
Resultat per aktie, SEK	0,01	-0,47	-1,63

WeSC är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy®). WeSC har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med representation i 25 länder genom återförsäljare och 24 egna och distributörsdrivna konceptbutiker.

*Nettoomsättningen under 2014 inkluderar produktgruppen hörlurar, som fr.o.m. 2015 är utlicenserad.

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i 25 länder, där försäljningen sker dels genom egna och distributörsdrivna konceptbutiker och dels genom återförsäljare.



WeSC väljer på alla marknader noga ut sina återförsäljare och satsar på att bli ett framträdande märke i de utvalda butikerna.

Då WeSC är ett relativt ungt varumärke så kommer expansion och tillväxt även i framtiden att genereras genom ett utökat antal återförsäljare per marknad, högre genomsnittsorder per återförsäljare och genom etablering på nya marknader. Vidare har WeSC som strategi att själva ansvara för distributionen på utvalda marknader.

WeSC har idag 24 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen (New York, två butiker i Seoul, två butiker i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix, Hossegor, Braga, Oslo, Amsterdam, Aten, Thessaloniki, tre butiker i Singapore, Hong Kong, Shanghai, Taipei, Umeå, Östersund samt två butiker i Stockholm).

WeSCs starka varumärke innebär även en möjlighet att licensiera ut produktion och försäljning av nya produktgrupper i de fall dessa produkter skiljer sig från WeSCs befintliga sortiment avseende produktion, distribution eller försäljningskanaler, men ändå passar väl in under varumärket och riktar sig till WeSCs befintliga målgrupp.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

Omstrukturering och ledningsförändringar

Omstrukturerings- och omorganisationsarbete, som inleddes under hösten 2013, är nu genomfört. Effekten är att hela ledningen är utbytt och att kostnadsbesparingar har genomförts med en total effekt om 70 MSEK i sänkta kostnader för helåret 2015 jämfört med 2013 för jämförbara enheter. Samtidigt har vi nu avtalsmässigt klara relationer med samtliga distributörer, vilket är en förutsättning för sunda affärsrelationer med distributörer framöver.

Nya leveranser av varor sker mot adekvata säkerheter. Tidigare utestående problemkrediter betalas av enligt avbetalningsplan men kommer i vissa fall att ta lång tid innan de till fullo är återbetalda.

Försäljningen i såväl egna- som distributörsdrivna butiker ökade under det första kvartalet. De svenska butikerna ökade sin försäljning med 30 procent jämfört med föregående år och även de distributörsdrivna

butikerna hade en positiv försäljningsutveckling.

Genomförsäljningen av vårkollektionen har varit stark och det har lett till att omgåendeförsäljningen till befintliga kunder ökat med 70 procent jämfört med föregående år.

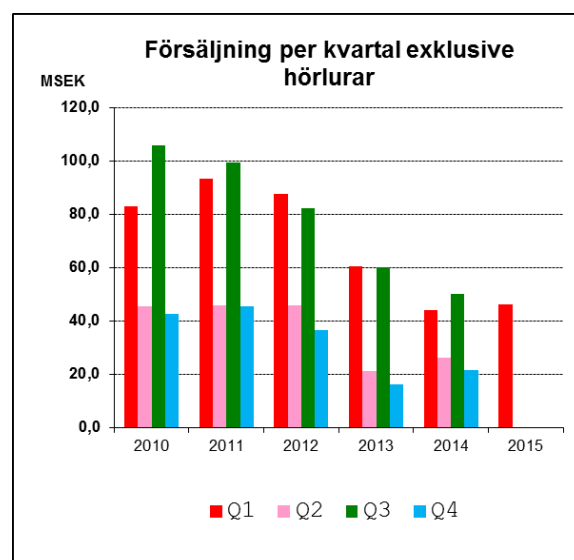


INTÄKTER

Försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, USA och England. Tre konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA.

Koncernens försäljning uppgick under perioden januari 2015 – mars 2015 till 46,5 MSEK (51,8). Den minskade försäljningen i Europa och övriga världen är huvudsakligen hänförlig till det försämrade konjunkturläget.



Försäljning Egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari 2015 – mars 2015 till 27,1 MSEK (20,3).

Försäljning Distribution

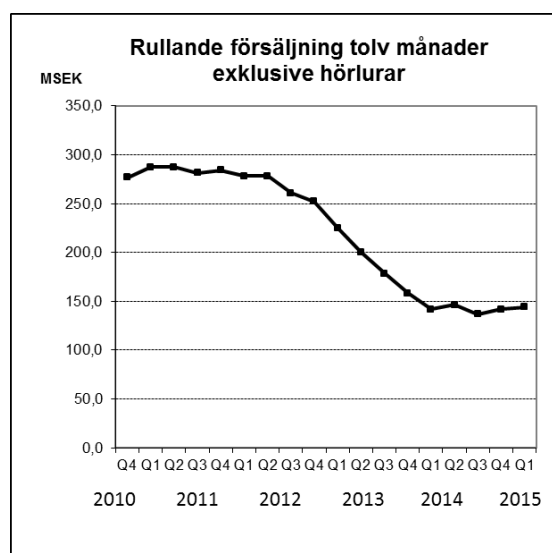
Försäljningen inom distributionsverksamheten uppgick under perioden januari 2015 – mars 2015 till 19,3 MSEK (31,5).

KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari – mars 2015 till 40,0 procent (35,6).

Koncernens rörelseresultat för perioden januari – mars 2015 uppgick till 2,1 MSEK (-9,0). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till 4,4 procent (-17,3).

Resultat efter skatt för perioden januari 2015 – mars 2015 uppgick till 0,6 MSEK (-10,8), och resultat per aktie till 0,01 SEK (-0,47)



FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,0 MSEK (3,5).

Bolaget har totalt utnyttjade kreditutrymmen uppgående till 22,5 MSEK (22,9) inklusive volymberoende factoring.

Bolaget finansiella ställning påverkas negativt av långa betalningstider av äldre skulder från bolagets distributörer.

Kassaflödet under perioden från förändringar av rörelsekapital uppgick till -12,8 MSEK (-8,6).

Periodens kassaflöde uppgick totalt till 0,9 MSEK (-0,9).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 71,4 MSEK (81,9) varav 58,4 (68,5) avser kortfristiga rörelsekrediter och factoring och 13,0 (13,4) ett konvertibelt förlagslån.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -2,9 MSEK (-6,4).

Bolagets likviditet är fortsatt ansträngd och åtgärder för att hantera likviditeten pågår. I det fall pågående åtgärder för att förbättra likviditeten ej faller ut enligt plan kan det dock inte uteslutas att bolagets finansiering och kapitalbas behöver stärkas ytterligare.

Bolagets räntebärande skulder omfattas av avtal med särskilda villkor som innebär att bolaget enligt avtalet har förbundit sig att uppfylla vissa finansiella parametrar. Bolagets fortsatta finansiering är beroende av att nuvarande nivå på bankfinansiering bibehålls. Under första kvartalet 2015 har de finansiella parametrarna enligt avtalet ej uppnåtts vilket medfört att bolaget har begärt, och fått beviljat, s.k. waiver från kreditgivaren vilket innebär en tillfällig acceptans för bristen.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

För att säkerhetsställa det kortsiktiga likviditetsbehovet har WeSC erhållit ett lån av Nove Capital Master Fund. Fram till slutet av första kvartalet 2015 har bolaget utnyttjat 8,4 MSEK av det totala 12 MSEK i lånegarantin.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,1 MSEK (0,2) varav 0,1 MSEK (0,0) avser materiella anläggningstillgångar och 0,0 MSEK (0,2) avser immateriella anläggningstillgångar.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av mars uppgick till 50 personer (64).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden en försäljning om 0,0 MSEK (0,0). Rörelseresultatet uppgick till -1,1 MSEK (-1,4). Balansomslutningen uppgick till 37,7 MSEK (38,5), varav eget kapital utgjorde 14,1 MSEK (7,0). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,1 MSEK (0,1). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,0 MSEK (0,1).

VALUTAHANTERING

WeSCs varuinköp sker huvudsakligen i USD och EUR. Försäljning sker idag i EUR, SEK och USD. Enligt koncernens valutapolicy kan bolaget valutasäkra delar av förordervolymer. I och med valutasäkringarna tillämpar WeSC säkringsredovisning vilket bland annat innebär att valutasäkrad nettoförsäljning i annan valuta än svenska kronor redovisas till terminssäkrade kurser.

Terminssäkringar har under perioden påverkat nettoförsäljningen med 0,0 MSEK.

Utöver detta har kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder samt värdeförändring på valutaterminer påverkat rörelseresultatet med 0,7 MSEK.

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är kostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och därigenom omsättningen varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod.

Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

BUTIKER

Totalt finns det 24 konceptbutiker i världen varav tre butiker drivs i WeSCs egen regi, två i Stockholm (Kungsgatan och Jakobsbergsgatan), en i New York (USA). Distributörsdrivna WeSC butiker finns i Umeå, Östersund, Oslo (Norge), två i Seoul (Sydkorea), Braga, (Portugal), två i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix, Hossegor (Frankrike), Amsterdam (Nederländerna), tre i Singapore, Aten, Thessaloniki (Grekland), Hong Kong (Hong Kong), Shanghai (Kina), Taipei (Taiwan).

WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 31 mars till 1 760. Antalet aktier var vid periodens utgång 41 546 835 (23 081 575). WeSC listades i november 2010 på First North Premier.



FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget offentliggör långsiktiga målsättningar. Bolagets långsiktiga målsättningar är att nå försäljningstillväxt om 15-20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent. För 2015 kommer dock WeSC fortsatt att prioritera lönsamhet framför tillväxt. Fr.o.m. 2016 hoppas bolaget nå tillväxt och rörelsemarginalmålen.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2014, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publiceras av IASBs Standards Interpretation Committee (SIC) och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2014. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.

DEFINITIONER NYCKELTAL

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

**KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH
ÖVRIG INFORMATION**

- Årsstämma hålls den 18 maj 2015.
- Delårsrapport för det andra kvartalet 2015 publiceras den 26 augusti 2015.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2015 publiceras den 19 november 2015.
- Bokslutskommuniké och delårsrapport för fjärde kvartalet publiceras den 25 februari 2016.

Stockholm den 15 maj 2015

WeSC AB (publ)

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:
Styrelseordförande, Theodor Dalenson
+46 70 995 94 00

Verksamhetsfrågor:
VD Johan Heijbel +46 70 939 36 46

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)
Hangövägen 27
115 41 Stockholm

E-mail: info@wesc.com
Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496
Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)

	3 MÅN JAN-MAR 2015	3 MÅN JAN-MAR 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	46,5	51,8	161,6
Övriga rörelseintäkter	0,7	0,1	2,9
Summa försäljning	47,2	51,9	164,5
Handelsvaror	-27,9	-33,3	-108,6
Övriga externa kostnader	-7,6	-14,5	-48,4
Personalkostnader	-8,4	-11,5	-43,9
Avskrivningar	-1,2	-1,6	-5,7
Rörelseresultat före finansnetto	2,1	-9,0	-42,1
Finansnetto	-1,5	-1,8	-7,3
Resultat före skatt	0,6	-10,8	-49,4
Skatt	0,0	0,0	-
Periodens resultat	0,6	-10,8	-49,4

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie, SEK (före/efter utspädning)	0,01	-0,47	-1,63
Genomsnittligt antal aktier under perioden, (före/efter utspädning)	41.546.835	23.081.575	30.230.385

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Periodens resultat	0,6	-10,8	-49,4
Övrigt totalresultat			
Värdetförändring av valutaderivat	0,0	0,0	0,0
Uppskjuten skatt valutaderivat	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	-2,5	0,0	-4,9
Kursdifferens utvidgad investering	2,3	0,2	5,3
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	-0,5	0,0	-1,1
Totalresultat för perioden	-0,1	-10,6	-50,1

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	15-03-31	14-03-31	14-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	18,9	10,3	17,7
Materiella anläggningstillgångar	5,9	9,4	7,7
Övriga anläggningstillgångar	9,2	11,9	8,7
S:a anläggningstillgångar	34,0	31,6	34,1
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Varulager	22,7	26,7	26,3
Kundfordringar	50,8	57,0	35,4
Övriga omsättningstillgångar	2,1	13,1	2,9
Likvida medel	4,0	3,5	2,9
S:a omsättningstillgångar	79,6	100,3	67,5
S:a tillgångar	113,6	131,9	101,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)			
Eget kapital	-2,9	-6,4	-2,8
Långfristiga skulder	14,7	14,5	15,2
Leverantörsskulder	32,1	45,4	32,1
Övriga kortfristiga skulder	69,7	78,4	57,1
S:a eget kapital och skulder	113,6	131,9	101,6

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC
	2015	2014	2014
Vid periodens ingång	-2,8	4,2	4,2
Inlösen av aktier inkl transaktionskostnader	-	-	-
Värde konverteringsrätt	-	-	0,6
Nyemission	-	-	46,2
Emissionskostnader	-	-	-3,7
Skatt emissionskostnader	-	-	-
Totalresultat för perioden	-0,1	-10,6	-50,1
S:a eget kapital vid periodens utgång	-2,9	-6,4	-2,8

Egna kapitalet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC
	2015	2014	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,5	-8,4	-45,2
Förändring av rörelsekapital	-12,8	-8,6	8,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,1	-0,2	-0,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-12,2	-17,2	-37,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13,1	16,3	35,2
Periodens kassaflöde	0,9	-0,9	-1,8
Omräkningsdifferens i likvida medel	0,1	0,0	0,3

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC
	2015	2014	2014
Soliditet, %	-2,6%	-4,9%	-2,7%
Kassalikviditet, %	55,9%	59,5%	47,9%
Bruttovinstmarginal, %	40,0%	35,6%	32,8%
Rörelsemarginal, %	4,4%	-17,3%	-25,6%
Avkastning på eget kapital, %	19,8%	-473,2%	-7.276,7%
Avkastning på totalt kapital, %	0,5%	-8,6%	-44,8%
Antal aktier vid periodens utgång	41.546.835	23.081.575	41.546.835
Genomsnittligt antal aktier under perioden	41.546.835	23.081.575	30.230.385
Resultat per aktie, SEK (före/efter utspädning)	0,01	-0,47	-1,63
Eget kapital per aktie, SEK (före/efter utspädning)	-0,07	-0,28	-0,09

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING			
(MSEK)	3 MÅN JAN-MAR 2015	3 MÅN JAN-MAR 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	0,0	0,0	0,3
	0,0	0,0	0,3
Övriga externa kostnader	-0,4	-0,8	-3,1
Personalkostnader	-0,6	-0,5	-2,7
Avskrivningar	-0,1	-0,2	-0,5
Rörelseresultat	-1,1	-1,5	-6,0
Finansnetto	-0,2	-0,2	-2,4
Koncernbidrag	-	-	-28,0
Resultat före skatt	-1,3	-1,7	-36,4
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-1,3	-1,7	-36,4
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)			
	15-03-31	14-03-31	14-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,7	1,0	0,8
Andelar i koncernföretag	23,6	23,6	23,6
Långfristiga fordringar koncernföretag	13,3	13,3	13,3
S:a anläggningstillgångar	37,6	37,9	37,7
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Övriga omsättningstillgångar	0,1	0,5	0,1
Likvida medel	0,0	0,1	0,0
S:a omsättningstillgångar	0,1	0,6	0,1
S:a tillgångar	37,7	38,5	37,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)			
Eget kapital	14,1	7,0	15,4
Långfristiga skulder	13,0	13,4	13,0
Leverantörsskulder	1,8	3,2	2,1
Skulder till koncernföretag	7,1	14,7	5,2
Övriga kortfristiga skulder	1,7	0,2	2,1
S:a eget kapital och skulder	37,7	38,5	37,8

Not 1 Segmentsinformation

Rörelsesegment, MSEK

Perioden	2015				2014			
	Januari - Mars				Januari - Mars			
Koncernens resultaträkning	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt
Nettoomsättning	27,1	19,3		46,4	20,3	31,5		51,8
Avskrivning			-1,2	-1,2			-1,6	-1,6
Rörelseresultat	2,0	1,2	-1,1	2,1	-2,8	-4,6	-1,6	-9,0

Ackumulerat	2015				2014			
	Januari - Mars				Januari - Mars			
Koncernens resultaträkning	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt
Nettoomsättning	27,1	19,3		46,4	20,3	31,5		51,8
Avskrivning			-1,2	-1,2			-1,6	-1,6
Rörelseresultat	2,0	1,2	-1,1	2,1	-2,8	-4,6	-1,6	-9,0

Koncernens tillgångar	2015-03-31				2014-03-31			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern-gemensamt	Totalt
Kundfordringar	17,3	33,5		50,9	10,6	46,3		57,0
Immateriella tillgångar	18,1		0,7	18,8	7,8			7,8
Andel i intresseföretag				0,0	4,7			4,7
Övriga tillgångar			43,9	43,9			62,4	62,4
				113,6				131,9

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel. 08-503 015 03.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 15 maj 2015 kl 08.45.