

Den pågående omstruktureringen leder till resultatförbättringar under det andra halvåret. Nyemission genomförd efter periodens utgång

Perioden januari 2014 – juni 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 82,9 MSEK (101,4).
- Bruttomarginalen ökade till 35,0 procent (24,0).
- Rörelseresultatet uppgick till -25,3 MSEK (-36,8) och rörelsemarginalen uppgick till -30,2 procent (-36,3).
- Resultat efter skatt uppgick till -28,5 MSEK (-29,7) motsvarande -1,23 SEK per aktie (-3,22).
- Eget kapital uppgick till -23,6 MSEK (20,9), motsvarande -1,02 SEK (2,27) per aktie. Soliditeten uppgick till -21,3 procent (12,2).
- Periodens kassaflöde uppgick till 0,3 MSEK (-17,8). Bolagets likvida medel uppgick till 4,8 MSEK den 30 juni 2014 (2,6).
Bolaget har totalt outnyttjade kreditutrymmen på 41,1 MSEK (24,4) inklusive volymberoende factoring.

Andra kvartalet april 2014-juni 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 31,1 MSEK (29,3).
- Rörelseresultatet uppgick till -16,3 MSEK (-30,4).
- Resultat efter skatt uppgick till -17,7 MSEK (-24,8), motsvarande -0,77 SEK (-2,68) per aktie.

Väsentliga händelser under perioden och efter periodens utgång

- Bruttomarginalen förbättrades under det första halvåret och beräknas fortsätta förbättras de kommande kvartalen.
- Genomförda beslut innebär kostnadsbesparingar om 45 MSEK för helåret 2014 jämfört med 2013 genomförda.
- Kollektionen för våren 2015 mycket väl mottagen och WeSC återtar positionen som det mest relevanta premium streetwear varumärket.
- Nyemission genomförd enligt plan i juli 2014 och tillförde bolaget 46,2 MSEK före emissionskostnader.
- Det tidigare beslutade omstruktureringsarbetet är nu till stor del genomfört och förväntas synas i resultatet från och med andra halvåret 2014.

”Vi har nu genomfört en omorganisation och huvudelen av omstruktureringen av WeSC. En ny ledning är tillsatt och omstruktureringen innebär 45 MSEK i sänkta kostnader 2014 jämfört med 2013 för jämförbara enheter. Ännu mer glädjande är att omstruktureringen ger full effekt på kostnadssidan redan under slutet av 2014. WeSCs omarbetade ”brand statement” och första kollektion med den tydligare inriktningen har tagits emot mycket väl. Nya kanaler har öppnats i både Europa och Nordamerika samtidigt som icke lönsam distribution har omförhandlats vilket kommer att ge bättre marginaler. Vi såg under det andra kvartalet en något högre omsättning, kraftigt förbättrade bruttomarginaler och en halvering av förlusten mot föregående år. Vi tror att den här utvecklingen kommer att fortsätta under andra halvåret.” säger Johan Heijbel, VD WeSC.

	3 mån APR-JUN 2014	3 mån APR-JUN 2013	6 mån JAN-JUN 2014	6 mån JAN-JUN 2013	12 mån JAN-DEC 2013
Nettoomsättning, MSEK	31,1	29,3	82,9	101,4	194,6
Rörelseresultat, MSEK	-16,3	-30,4	-25,3	-36,8	-76,0
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Resultat före skatt, MSEK	-17,7	-31,8	-28,5	-38,5	-81,7
Resultat per aktie, SEK	-0,77	-2,68	-1,23	-3,22	-9,38

WeSC är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy®). WeSC har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med representation i 25 länder genom återförsäljare och 24 egna och distributörsdrivna konceptbutiker.

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i 25 länder, där försäljningen sker dels genom egna och distributörsdrivna konceptbutiker och dels genom återförsäljare.

WeSC har för avsikt att utöka antalet marknader genom att komplettera med länder i västvärlden där bolaget inte finns representerat idag, samt genom att hitta samarbetspartners i Östeuropa, Asien och Sydamerika.



WeSC väljer på alla marknader noga ut sina återförsäljare och satsar på att bli ett framträdande märke i de utvalda butikerna.

Då WeSC är ett relativt ungt varumärke så kommer expansion och tillväxt i framtiden att

genereras genom ett utökat antal återförsäljare per marknad, högre genomsnittsorder per återförsäljare och genom etablering på nya marknader. Vidare har WeSC som strategi att själva ansvara för distributionen på utvalda marknader.

WeSC arbetar främst med förorder, där produktion sker på basis av vad återförsäljarna beställer inför varje säsong. Försäljning av hörlurar är dock icke säsongsbundna.

WeSC har idag 24 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen (New York, två butiker i Seoul, tre butiker i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix, Hossegor, Lissabon, Guimares, London, Oslo, Amsterdam, Aten, Thessaloniki, tre butiker i Singapore, Shanghai samt tre butiker i Stockholm).

WeSCs starka varumärke innebär även en möjlighet att licensiera ut produktion och försäljning av nya produktgrupper i de fall dessa produkter skiljer sig från WeSCs befintliga sortiment avseende produktion, distribution eller försäljningskanaler, men ändå passar väl in under varumärket och riktar sig till WeSCs befintliga målgrupp.

WeSC har den senaste tiden arbetat med att utveckla såväl design, som kvalité, inom samtliga produktgrupper och kommer fortsätta arbetet med att ytterligare profilera kollektionen med element av athlesure.

Den första kollektionen som har presenterats av det nya designteamet har motagits mycket väl.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

Omstrukturering och ledningsförändringar

Vi har nu i princip slutfört det omstrukturings- och omorganisationsarbete som inleddes under hösten 2013. Effekten är att hela ledningen är utbytt och att kostnadsbesparingar har genomförts med en total effekt om 45 MSEK i sänkta kostnader för helåret 2014 jämfört med 2013 för jämförbara enheter. Samtidigt har vi nu avtalsmässigt klara relationer med samtliga distributörer, vilket är en förutsättning för sunda affärsrelationer med distributörer framöver.

Nya leveranser av varor sker mot adekvata säkerheter. Tidigare utestående problemkrediter betalas av enligt avbetalningsplan men kommer i vissa fall att ta lång tid innan de till fullo är återbetalda.

Nyemission

Torsdagen den 15 maj 2014 beslutade en extra bolagsstämma att genomföra en företrädesemission om totalt 46,2 MSEK. Emissionen av totalt 18 465 260 aktier till kursen 2,50 SEK per aktie var fullt garanterad. Teckning av nya aktier skedde under tiden från och med den 23 juni 2014 till och med den 7 juli 2014.

Extra bolagsstämma

Den 11 februari 2014 hölls en extra bolagsstämma där beslut fattades om ett förnyat konvertibelprogram att ersätta tidigare konvertibel om totalt 13,4 MSEK.

Distributionsavtal i Asien samt licensavtal i Australien

WeSC har ingått ett distributionsavtal med Yun San Corporation avseende de fem asiatiska marknaderna Kina, Japan, Hongkong, Macao och Taiwan. Yun San har stor erfarenhet av

försäljning av produkter för varumärkesbolag via distribution i Asien. Bland deras övriga varumärken finns till exempel Lacoste, Ted Baker, Tory Burch och Sebago.

Tillsammans med befintliga distributörer för Singapore och Sydkorea får WeSC i och med detta distributionsavtal en mycket bra täckning på de asiatiska marknaderna.

Därutöver har ett licensavtal ingåtts med Ultimate Creative Agencies PTY Ltd. avseende den australiska marknaden, vilken lämpar sig mycket väl för en utlicensiering, inte minst eftersom det geografiska läget innebär en omvänd säsongscykel. UCA har en lång och framgångsrik historik av att bedriva försäljning inom det segment av livsstils varumärken som WeSC tillhör. WeSC får redan från start en upparbetad distribution via varuhuskedjan Myer, som närmast kan beskrivas som Australiens motsvarighet till Bloomingdales i USA.

Marknadssituation

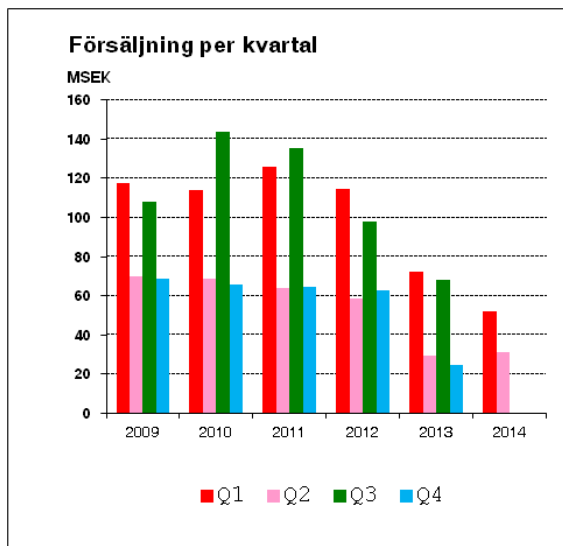
Marknadssituationen är fortsatt utmanande för WeSC och bolagets distributörer på många marknader i Europa. Bolaget bevakar och analyserar löpande utvecklingen för enskilda marknader och distributörer. WeSC har i vissa fall sett en stabilisering av marknaden under de senaste 18 månaderna samt ökade möjligheter i nya marknader där avtal har tecknats.

INTÄKTER

Försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, USA, Danmark, England, Tyskland och Österrike. Fem konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige, England och USA.

Koncernens försäljning uppgick under perioden januari 2014 – juni 2014 till 82,9 MSEK (101,4). Den minskade försäljningen i Europa och övriga världen är huvudsakligen hänförlig till det försämrade konjunkturläget.

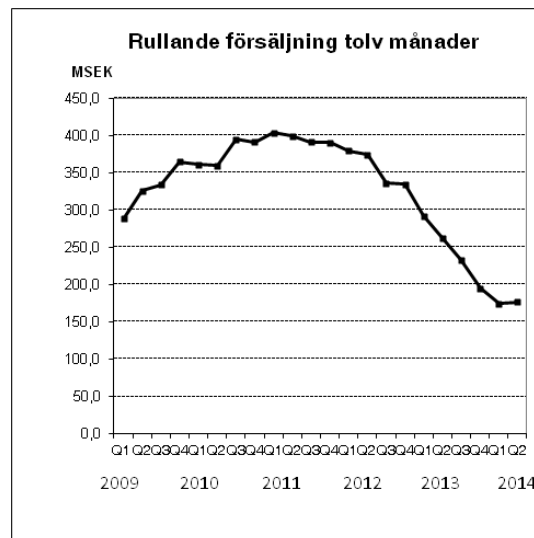


Försäljning Egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari 2014 – juni 2014 till 42,8 MSEK (47,5). Försäljningen på egna marknader uppgick under det andra kvartalet april 2014 – juni 2014 till 22,5 (19,7).

Försäljning Distribution

Försäljningen inom distributionsverksamheten uppgick under perioden januari 2014 – juni 2014 till 40,1 MSEK (53,9). Försäljningen inom distributionsverksamheten uppgick under det andra kvartalet april 2014 – juni 2014 till 8,6 (9,6).



KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari 2014 – juni 2014 till 34,5 procent (24,0). Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden april 2014 - juni 2014 till 32,6 procent (3,3).

Bolagets operativa kostnader har under perioden januari – juni 2014 minskat med 10 procent jämfört med samma period föregående år. Kostnadsbesparing sker löpande och ytterligare åtgärder genomförs för att förbättra bolagets bruttomarginal.

Koncernens rörelseresultat för perioden januari 2014– juni 2014 uppgick till -25,3 MSEK(-36,8). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -30,2 procent (-36,3). För perioden april 2014 - juni 2014 var rörelseresultatet -16,3 MSEK (-30,4). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -51,2 procent (-100,7).

Resultat efter skatt för perioden januari 2014 – juni 2014 uppgick till -28,5 MSEK (-29,7), och resultat per aktie till -1,23 SEK (-3,22).

Motsvarande resultat för perioden april 2014 – juni 2014 var -17,7 MSEK (-24,8), vilket innebar ett resultat per aktie om -0,77 SEK (-2,68).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,8 MSEK (2,6).

Bolaget har totalt outnyttjade kreditutrymmen uppgående till 41,1 MSEK (24,4) inklusive volymberoende factoring.

Bolaget finansiella ställning påverkas negativt av långa betalningstider från bolagets distributörer.

Kassaflödet under perioden från förändringar av rörelsekapital uppgick till 16,7 MSEK (7,9). Periodens kassaflöde uppgick totalt till 0,3 MSEK (-17,8).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 73,4 MSEK (85,7) varav 60,0 (72,4) avser kortfristiga rörelsekreder och factoring, och 13,4 (13,3) ett konvertibelt förlagslån.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -23,6 MSEK (20,9).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,3 MSEK (1,4) varav 0,2 MSEK (0,8) avser materiella anläggningstillgångar och 0,1 MSEK (0,6) avser immateriella anläggningstillgångar.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av juni uppgick till 68 personer (73).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden en försäljning om 0,0 MSEK (0,0). Rörelseresultatet uppgick till -3,4 MSEK (-4,1).

Balansomslutningen uppgick till 38,4 MSEK (76,5), varav eget kapital utgjorde 4,8 MSEK (23,9). Likvida medel i moderbolaget uppgick till

0,1 MSEK (0,1). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,1 MSEK (0,2).

VALUTAHANTERING

WeSCs varuinköp sker huvudsakligen i USD och EUR. Försäljning sker idag i huvudsak i EUR och delvis i SEK och USD. WeSC valutasäkrar löpande en del av bolagets förordervolymer. I och med valutasäkringarna tillämpar WeSC säkringsredovisning vilket bland annat innebär att valutasäkrad nettoförsäljning i annan valuta än svenska kronor redovisas till terminssäkrade kurser.

Terminssäkringar har under perioden påverkat nettoförsäljningen med 0,1 MSEK.

Utöver detta har kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder samt värdeförändring på valutaterminer påverkat rörelseresultatet med 0,8 MSEK.

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är kostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och därigenom omsättningen varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod.

Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

BUTIKER

Totalt finns det 24 konceptbutiker i världen varav fem butiker drivs i WeSCs egen regi, tre i Stockholm (PUB, Kungsgatan och Jakobsbergsgatan), en i New York (USA), en i London (England). Distributörsdrivna WeSC

butiker finns i Oslo (Norge), två i Seoul (Sydkorea), Lissabon, Guimares (Portugal), tre i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix, Hossegor (Frankrike), tre i Singapore, Shanghai (Kina) Amsterdam (Nederländerna), Aten och Thessaloniki (Grekland).

Härutöver har WeSC två outletbutiker i Sverige, en i Barkarby och en i Kungsbacka.

WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 30 juni till 1 668. Antalet aktier var vid periodens utgång 23 081 575 (9 232 630). WeSC listades i november 2010 på First North Premier.

FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget offentliggör långsiktiga målsättningar. Bolagets långsiktiga målsättningar är att nå försäljningstillväxt om 15-20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent. För resterande del av 2014 kommer dock WeSC fortsatt att prioritera lönsamhet framför tillväxt.



REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2013, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publiceras av IASBs Standards Interpretation Committee (SIC) och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2013. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.



DEFINITIONER NYCKELTAL

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

WeSC AB (publ) (WeSC)
Delårsrapport 2, 1 januari 2014 – 30 juni 2014
**KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH
ÖVRIG INFORMATION**

8/13

- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2014 publiceras den 21 november 2014.
- Bokslutskommuniké och delårsrapport för fjärde kvartalet publiceras den 19 februari 2015

Stockholm den 28 augusti 2014

WeSC AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

*Aktieägarfrågor:
Styrelseordförande, Theodor Dalenson
+46 8 545 01750*

*Verksamhetsfrågor:
Tf VD Johan Heijbel, +46 8 46 50 5000*

BOLAGETS ADRESS

*WeSC AB (publ)
Karlavägen 108
115 26 Stockholm*

*E-mail: info@wesc.com
Hemsida: www.wesc.com*

BOLAGSUPPGIFTER

*Org nr 556578-2496
Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms
kommun*

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅN APR-JUN 2014	3 MÅN APR-JUN 2013	6 MÅN JAN-JUN 2014	6 MÅN JAN-JUN 2013	12 MÅN MAJ-DEC 2013
Nettoomsättning	31,1	29,3	82,9	101,4	194,6
Övriga rörelseintäkter	0,7	0,9	0,8	-0,2	-0,5
Summa försäljning	31,8	30,2	83,7	101,2	194,1
Handelsvaror	-21,0	-28,4	-54,3	-77,0	-140,5
Övriga externa kostnader	-13,6	-17,2	-28,1	-31,6	-72,5
Personalkostnader	-12,0	-13,2	-23,5	-25,7	-50,4
Avskrivningar	-1,5	-1,8	-3,1	-3,6	-6,7
Rörelseresultat före finansnetto	-16,3	-30,4	-25,3	-36,8	-76,0
Finansnetto	-1,4	-1,4	-3,2	-1,7	-5,7
Resultat före skatt	-17,7	-31,8	-28,5	-38,5	-81,7
Skatt	0,0	7,0	0,0	8,8	-15,7
Periodens resultat	-17,7	-24,8	-28,5	-29,7	-97,4

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie, SEK	-0,77	-2,68	-1,23	-9,38	-4,12
Genomsnittligt antal aktier under perioden	23.081.575	9.232.630	23.081.575	10.386.681	7.386.104

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Periodens resultat	-17,7	-24,8	-28,5	-29,7	-97,4
Övrigt totalresultat					
Värdeförändring av valutaderivat	0,0	-0,2	0,0	-0,4	-0,2
Uppskjuten skatt valutaderivat	0,0	0,1	-0,0	0,1	0,1
Omräkningsdifferenser	-0,7	-0,1	-0,7	-0,5	0,0
Kursdifferens utvidgad investering	0,8	0,7	1,0	0,9	-0,2
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,0
Totalresultat för perioden	-17,8	-24,5	-28,4	-29,8	-97,7

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	14-06-30	13-06-30	13-12-31	12-12-31
TILLGÅNGAR				
<u>Anläggningstillgångar</u>				
Immateriella anläggningstillgångar	10,7	10,2	10,3	10,3
Materiella anläggningstillgångar	8,3	13,4	10,6	16,0
Övriga anläggningstillgångar	11,8	37,4	12,2	28,1
S:a anläggningstillgångar	30,8	61,0	33,1	54,4
<u>Omsättningstillgångar</u>				
Varulager	21,2	31,7	25,4	39,2
Kundfordringar	45,8	63,2	42,0	61,1
Övriga omsättningstillgångar	8,4	13,2	13,8	13,3
Likvida medel	4,8	2,6	4,4	20,3
S:a omsättningstillgångar	80,2	110,7	85,6	133,9
S:a tillgångar	111,0	171,7	118,7	188,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)				
Eget kapital	-23,6	20,9	4,2	50,7
Långfristiga skulder	14,6	14,4	1,1	14,3
Leverantörsskulder	45,1	55,7	38,0	44,9
Övriga kortfristiga skulder	74,9	80,7	75,4	78,4
S:a eget kapital och skulder	111,0	171,7	118,7	188,3

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
	2014	2013	2014	2013	2013
Vid periodens ingång	-6,4	45,4	4,2	50,7	61,2
Inlösen av aktier inkl transaktionskostnader	-	-	-	-	-
Värde konverteringsrätt	0,6	-	0,6	-	-
Nyemission	-	-	-	55,4	21,4
Emissionskostnader	-	-	-	-5,5	-1,4
Skatt emissionskostnader	-	-	-	1,2	0,3
Totalresultat för perioden	-17,8	-24,5	-28,4	-97,6	-30,8
S:a eget kapital vid periodens utgång	-23,6	20,9	-23,6	4,2	50,7

Egna kapitalet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN	3 MÅN APR-JUN 2014	3 MÅN APR-JUN 2013	6 MÅN JAN-JUN 2014	6 MÅN JAN-JUN 2013	12 MÅN MAJ-DEC 2013
(MSEK)					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15,6	-25,2	-24,0	-27,8	-62,4
Förändring av rörelsekapital	25,3	27,2	16,7	7,9	15,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	-0,7	-0,3	-1,6	-3,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	9,6	1,3	-7,6	-21,5	-50,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,4	-3,1	7,9	3,7	34,5
Periodens kassaflöde	1,2	-1,8	0,3	-17,8	-16,0
Omräkningsdifferens i likvida medel	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN APR-JUN 2014	3 MÅN APR-JUN 2013	6 MÅN JAN-JUN 2014	6 MÅN JAN-JUN 2013	12 MÅN MAJ-DEC 2013
Soliditet, %	-21,3%	12,2%	-21,3%	12,2%	3,5%
Kassalikviditet, %	49,1%	57,8%	49,1%	57,8%	56,2%
Bruttovinstmarginal, %	32,6%	3,3%	34,5%	24,0%	27,8%
Rörelsemarginal, %	-51,2%	-100,7%	-30,2%	-36,3%	-39,2%
Avkastning på eget kapital, %	-118,0%	-74,6%	-292,5%	-82,9%	-354,9%
Avkastning på totalt kapital, %	-14,6%	-17,5%	-24,8%	-21,4%	-53,2%
Antal aktier vid periodens utgång	23.081.575	9.232.630	23.081.575	9.232.630	23.081.575
Genomsnittligt antal aktier under perioden	23.081.575	9.232.630	23.081.575	9.232.630	10.386.681
Resultat per aktie, SEK (före/efter utspädning)	-0,77	-2,68	-1,23	-3,22	-9,38
Eget kapital per aktie, SEK (före/efter utspädning)	-1,02	2,27	-1,02	2,27	0,18

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	6 MÅN JAN-JUN 2014	6 MÅN JAN-JUN 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2012
Nettoomsättning	0,0	0,0	0,3	0,6
	0,0	0,0	0,3	0,6
Övriga externa kostnader	-1,7	-1,9	-3,0	-4,6
Personalkostnader	-1,4	-1,9	-3,5	-3,3
Avskrivningar	-0,3	-0,3	-0,6	-0,9
Rörelseresultat	-3,4	-4,1	-6,8	-8,2
Finansnetto	-0,4	-0,4	-23,9	-2,1
Koncernbidrag	-	-	-25,0	-42,5
Resultat före skatt	-3,8	-4,5	-55,7	-52,8
Skatt		1,0	-14,3	12,4
Periodens resultat	-3,8	-3,5	-70,0	-40,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	14-06-30	13-06-30	13-12-31	12-12-31
TILLGÅNGAR				
<u>Anläggningstillgångar</u>				
Immateriella anläggningstillgångar	0,9	1,2	1,1	1,3
Andelar i koncernföretag	23,6	33,1	23,6	33,1
Uppskjuten skatt	-	14,0	-	13,0
Långfristiga fordringar koncernföretag	13,3	26,6	13,3	26,6
S:a anläggningstillgångar	37,8	74,9	38,0	74,0
<u>Omsättningstillgångar</u>				
Övriga omsättningstillgångar	0,5	0,6	0,6	2,1
Likvida medel	0,1	0,1	0,1	15,6
S:a omsättningstillgångar	0,6	0,7	0,7	17,7
S:a tillgångar	38,4	75,6	38,7	91,7

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	4,8	23,9	8,6	27,5
Långfristiga skulder	13,4	13,3	-	13,1
Leverantörsskulder	3,9	2,8	4,3	1,5
Skulder till koncernföretag	15,4	-	11,6	-
Övriga kortfristiga skulder	0,9	35,6	14,2	49,6
S:a eget kapital och skulder	38,4	75,6	38,7	91,7

Not 1 Segmentsinformation

Rörelsesegment, MSEK

Perioden	2014				2013			
	April - Juni				April - Juni			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
Koncernens resultaträkning								
Nettoomsättning	22,5	8,6		31,1	19,7	9,6		29,3
Avskrivning			-1,5	-1,5			-1,8	-1,8
Rörelseresultat	-5,1	-9,4	-1,8	-16,3	-12,2	-16,4	-1,8	-30,4

Ackumulerat	2014				2013			
	Januari - Juni				Januari - Juni			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
Koncernens resultaträkning								
Nettoomsättning	42,8	40,1		82,9	47,5	53,9		101,4
Avskrivning			-3,1	-3,1			-3,6	-3,6
Rörelseresultat	-6,6	-15,3	-3,4	-25,3	-21,5	-11,7	-3,6	-36,8

Koncernens tillgångar	2014-06-30				2013-06-30			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
	Kundfordringar	5,7	40,0		45,8	16,2	46,9	
Goodwill	8,3			8,3	7,4			7,4
Andel i intresseföretag	4,5			4,5	6,8			6,8
Övriga tillgångar			52,4	52,4			94,3	94,3
				111,0				171,7

WeSCs aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Remium Nordic.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 28 augusti 2014 kl 08.45.