

Ökad omsättning och förbättrade marginaler

Perioden 1 januari 2019 – 31 mars 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 11,7 MSEK (9,3).
- Bruttomarginalen uppgick till 45,3 procent (22,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -2,7 MSEK (-9,2).
- Resultat efter skatt uppgick till -1,3 MSEK (-9,2), motsvarande -0,00 SEK per aktie (-0,03).
- Eget kapital uppgick till -13,9 MSEK (-50,8), motsvarande -0,02 SEK (-0,19) per aktie före/efter utspädning. Soliditeten var negativ (neg) i koncernen och 56,5 procent (39,4) i moderbolaget.
- Periodens kassaflöde uppgick till -1,0 MSEK (0,4). Koncernens likvida medel uppgick till 5,4 MSEK den 31 mars 2019 (2,5).

Väsentliga händelser under perioden och efter kvartalets utgång

- Försäljningen under första kvartalet ökar med drygt 25 % jämfört med första kvartalet 2018. Försäljningsökningen kommer från den Nordamerikanska marknaden där vi ser en fortsatt positiv tillväxttrend och förbättrade marginaler.
- Utöver bolagets egna direktförsäljning har varumärket genom våra licenspartners ytterligare omsättning under Q1 om ca 3,8 MSEK i varumärkesomsättning.
- Bruttomarginalen i första kvartalet är högre än på länge och är dubbelt så hög som första kvartalet 2018. Det arbete som gjorts avseende bolagets inköp har haft avsedd effekt.
- Bolaget har arbetat konsekvent under de senaste åren med att skära ner och optimera kostnaderna betydligt vilket visar på en minskning av operativa kostnader med 28 % Q1 2019 jämfört med samma kvartal 2018.
- Ytterligare ett licensavtal har tecknats avseende accessoarer för Nordamerika med Concept One Accessories som kommer att lanseras våren 2020.
- Införsäljning av höst- och vinterkollektionen 2019 har slutförts under kvartalet och bolaget har varit på mässor i New York, Las Vegas, Berlin och Köpenhamn och presenterat kollektionen som har mottagits väl. Responsen har varit positiv och har lett till ökade förordernivåer framför allt i Nordamerika.

VD har ordet

Bolaget visar en försäljningsökning med drygt 25 % för första kvartalet 2019 jämfört med första kvartalet föregående år främst drivet av den Nordamerikanska wholesalemärknaden samtidigt som retail marknaden är fortsatt utmanande. Bolaget visar på ökade marginaler och våra bruttomarginaler har fördubblats under första kvartalet 2019 jämfört med samma period 2018, detta delvis på grund av effektivare planering i våra design- och produktionsfunktioner. Rörelsekostnaderna fortsätter att sjunka genom de effektiviseringsåtgärder bolaget arbetar med. Genomförsäljningen hos våra nyckelkunder samt våra online-partners har varit bra för vår vår/sommar kollektionen 2019.

	3 mån	3 mån	12 mån
	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning, MSEK	11,7	9,3	34,2
Bruttomarginal %	45,3%	22,6%	21,9%
Rörelseresultat, MSEK	-2,7	-9,2	-30,3
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg
Resultat före skatt, MSEK	-1,2	-9,2	-2,9
Resultat per aktie, SEK	0,00	-0,03	-0,01

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy).

Varumärket finns för närvarande representerat i ett tiotal länder, där försäljningen sker dels genom egna butiker samt via distributörer och genom återförsäljare.

Bolaget har de senaste åren minskat antalet distributörer och har idag endast kvar ett fåtal. Försäljningstappet de senaste åren för WeSC är i allt väsentligt hänförligt till distributörsverksamheten som för 2018 omfattat mindre än 20 procent av omsättningen. För 5 år sedan var motsvarande siffra 80 procent av omsättningen.

Expansionen och den framtida tillväxten kommer att genereras genom positionering mot varuhus- och multibrand butikskedjor, vilket ger en högre genomsnittsorder per återförsäljare, och i viss utsträckning genom etablering på nya marknader. Genom licensiering av varumärket förstärker vi marknadsnärvaron ytterligare.



WeSC har som strategi att själva ansvara för distributionen på större utvalda marknader. I USA är de största enskilda kunderna Saks, Bloomingdales, Macys, Nordstroms och FootAction. I Sverige återfinns Boozt och Sportamore bland de större kunderna. I övriga Europa kan vi nämna Zalando som en av kunderna.

WeSC har idag egna butiker i Stockholm och New York.

WeSC har ingen egen produktion utan anlitar externa leverantörer. Dessa finns idag främst i Kina, och Bangladesh.



KOMMENTARER AVSEENDE PERIODEN JANUARI – MARS 2019

Försäljningen under första kvartalet visar på en ökning på drygt 25 % jämfört med samma period föregående år. Vi ser en fortsatt positiv tillväxttrend på marknaden i Nordamerika medan marknaden i Europa tappar något mot föregående år. Generellt sett fortsätter marknaden inom retail generellt att vara utmanande.

Utöver bolagets egna direktförsäljning har varumärket genom våra licenspartners ytterligare omsättning om ca 3,8 MSEK i marknadsvärde.

Det arbete som gjorts och pågår avseende bolagets inköp och produktion börjar visa på positiva resultat och bruttomarginalerna i första kvartalet ligger högre än på länge och är dubbelt så höga som första kvartalet 2018.

Förhandlingarna och inköpspriserna är volymberoende.

Bolaget har arbetat konsekvent under de senaste åren med att skära ner och optimera kostnaderna betydligt, vilket visar på en minskning av operativa kostnader med 28 % Q1 2019 jämfört med samma kvartal 2018.

Ytterligare ett licensavtal har ingåtts med Concept One Accessories avseende den Nordamerikanska marknaden. Concept One Accessories kommer att tillverka och sälja en omfattande kollektion innehållande bland annat mössor, hattar bälten och väskor under WeSC's varumärke. Den första kollektionen kommer att lanseras våren 2020.

Bolagets webshop har uppdaterats och lanserats under kvartalet. Detta gäller även för den nya E-handelsplattformen WeSC.com avseende Nordamerika som bolagets partner NOXS lanserades i början av 2019.

Under första kvartalet har införsäljningen av höst/vinterkollektionen 2019 slutförts. WeSC har varit på mässor i New York, Las Vegas, Berlin och Köpenhamn och presenterat kollektionen som uppmärksammats och fått ett positivt mottagande. Kollektionen för höst/vinter 2019 blir den första kollektionen som är designad och framtagen helt av det amerikanska designteamet.

Under kvartalet har samarbetet med JC gått igång enligt avtal. JC gick i februari 2019 in i rekonstruktion som sedan avbröts då bolaget begärde sig själva i konkurs. WeSCs avtal med JC är ett så kallat kommissionsavtal vilket ger WeSC full äganderätt av alla varor som är levererade till JC. Bolaget har därmed gjort bedömningen att inga risker är förenat med JCs konkurs för WeSCs del då bolaget har full rätt att ta hem varorna och sälja de i andra kanaler.

INTÄKTER

Koncernens försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige och USA samt till internationella samarbetspartners. Två koncept-butiker drivs i egen regi i Sverige och USA.

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari 2019 – mars 2019 till 11,7 MSEK (9,3). Försäljningsökningen är hänförlig till den fortsatt positiva tillväxten på den Nordamerikanska marknaden.

Försäljning Egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari 2019 – mars 2019 till 10,8 MSEK (6,9).

Försäljning Distributör

Försäljningen till distributörer uppgick under perioden januari 2019 – mars 2019 till 0,9 MSEK (2,4).



KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari 2019 – mars 2019 till 45,3 procent (22,6).

Koncernens rörelseresultat för perioden januari 2019 – mars 2019 uppgick till -2,7 MSEK (-9,2).

Resultat efter skatt för perioden januari 2019 – mars 2019 uppgick till -1,3 MSEK (-9,2) och resultat per aktie före/efter utspädning till 0,0 SEK (-0,03).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 5,4 MSEK (2,5).

Uppgörelsen med tidigare kreditgivare i Sverige innebär att bolaget ser över nya möjligheter till krediter.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -1,7 MSEK (-9,6), varav förändringar av rörelsekapital under första kvartalet uppgick till 5,2 MSEK (-8,4). Koncernens totala kassaflöde uppgick under samma period till -1,0 MSEK (0,4).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 26,8 MSEK (55,3) varav 26,8 MSEK (52,3) avser kortfristiga rörelsekrediter.

Efterställt lån med garanterad konvertering som redovisas inom eget kapital är också räntebärande och uppgår till 1,2 MSEK.

Lån från aktieägare som är räntebärande uppgick vid periodens utgång till 21,0 MSEK, varav 5,4 MSEK är lån från styrelseordförande Theodor Dalenson.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -13,9 MSEK (-50,8). Eget kapital i moderbolaget uppgick till 32,8 MSEK (15,5).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Orderläggning för höst/vinterkollektionen är slutförd efter kvartalets utgång.

Samples för vår/sommarkollektionen 2020 har börjat levereras och planeringen inför införsäljning av samma kollektion pågår. Säljstart sker under senare delen av Q2.

I Sverige har bolaget haft höst/vinterkollektionen för 2019 presenterad hos Presskontakterna vilket givit ett positivt genomslag i sociala medier med större synlighet av varumärket.



TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

För att säkerställa det kortsiktiga likviditetsbehovet har WeSC per den 31 mars 2019 erhållit lån från vissa större aktieägare om 21,0 MSEK varav 5,4 MSEK från styrelsens ordförande Theodor Dalenson.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,0 MSEK (0,0) varav 0,0 MSEK (0,0) avser materiella anläggningstillgångar.

PERSONAL

Antalet heltidsanställda på balansdagen 31 mars 2019 uppgick till 12 personer (22).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden januari - mars en nettoförsäljning om 0,0 MSEK (0,0). Rörelseresultatet efter finansnetto uppgick till -0,6 MSEK (-0,8).

Balansomslutningen uppgick till 58,1 MSEK (39,3), varav eget kapital utgjorde 32,8 MSEK (15,5). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 3,3 MSEK (0,0). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,0 MSEK (0,0).

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är overheadkostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymen och produktionskostnader varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod. Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

WeSC är genom sin verksamhet exponerad för olika risker vilket kan ge upphov till variationer i resultat och kassaflöde. Väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. En vidare beskrivning av risker och riskhantering finns i WeSC ABs årsredovisning 2017 på sidorna 23-26, som finns tillgänglig på www.wescorp.com

LIKVIDITET OCH PRINCIPER FÖR FORTSATT DRIFT

WeSC koncernen har under flera år redovisat negativt rörelseresultat och ett negativt kassaflöde från rörelsen. Styrelsen har vidtagit kraftfulla åtgärder för att sänka kostnaderna, utveckla försäljningen och förbättra marginalerna för att säkerställa att koncernen återgår till lönsamhet. Genom hela processen har bolagets aktieägare, inte minst huvudägarna, stöttat bolaget finansiellt genom flera kapitaltillskott.

Som ett ytterligare led i ansträngningarna fattades den 24 november 2017 beslut om att inleda en rekonstruktion av dotterföretaget We International AB, där försäljningen genom distributörer har bedrivits. Denna del av verksamheten har dragits med stora lönsamhetsproblem samt kreditförluster hänförliga till kundfordringar på distributörer.

Under 2018 genomfördes två emissioner, en företrädesemission och en mindre riktad emission.

Bolaget har under de senaste 18 månaderna inte haft tillgång till sedvanliga bankkrediter varför inlåning från större aktieägare har skett kontinuerligt.

Trots dessa transaktioners genomförande samt den genomförda rekonstruktionen av dotterföretaget We International AB har bolaget fortsatt kapitalbehov som uppskattas uppgå till cirka 15 MSEK. Kapitalbehovet avser delvis förskottsbetalning av produktion samt reglering av gamla skulder hänförliga till rekonstruktionen. En av de större aktieägarna har beviljat ytterligare kortfristiga lån, vilket säkerställer finansieringen i minst tre månader och samtidigt arbetar styrelsen och större aktieägare med en plan för att säkra det långsiktiga kapitalbehovet.

Bolaget genomgår en omställning av verksamheten från distributörsförsäljning till fokus på försäljning via wholesale samt utökad licensiering av varumärket. Detta tillsammans med genomförda kostnadseffektiviseringar skapar förutsättningar för att bolaget ska kunna uppnå sina långsiktiga finansiella mål om 15 procents tillväxt och 10 procents rörelsemarginal.



Med beaktande av ovan gör styrelsen bedömningen att det föreligger en viss osäkerhet avseende antagandet om fortsatt drift. Likviditeten för den kommande 12 månaders perioden bedöms dock säkerställas genom ovanstående åtgärder varför det föreligger grund för att tillämpa principen om fortsatt drift vid upprättande av denna delårsrapport.

FRAMTIDA MÅL

Bolagets långsiktiga tillväxtmål är en försäljningstillväxt om 15 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent.

WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 31 mars 2019 till 2 902 (2 818). Antalet aktier var vid periodens utgång 626 256 348 (267 838 845). WeSC listades i november 2010 på First North.



REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2017, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i årsredovisningen för 2017. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2018 har inte påverkat koncernen och moderbolaget under perioden. IFRS 15 ersätter från och med

1 januari 2018 existerande standarder relaterade till intäktsredovisning. Standarden innehåller en intäktsföringsmodell i fem steg.

Enligt standarden IFRS 15 skall försäljningsintäkter allokeras till prestationsåtaganden i förhållande till separata försäljningspris för de enskilda åtagandena. Försäljningen redovisas över tid och det centrala kriteriet för tidpunkten är övergången av det bestämmande inflytandet.

WeSC har färdigställt analysen av standardens inverkan och har konstaterat att standarden inte orsakar några väsentliga förändringar.

De stora intäktsslagen och transaktioner relaterade till dem behandlas redan på motsvarande sätt som den nya standarden förutsätter. IFRS 15 kommer att innebära utökade upplysningar avseende åtminstone intäkter.

IFRS 9 "Finansiella instrument" trädde i kraft 1 januari 2018 och har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernen förutom ändrad dokumentation.

IFRS 16 tillämpas av koncernen från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17, och enligt den nya standarden ska leasetaagare redovisa åtagandet att betala leasingavgifter som en leasingskuld i balansräkningen. Rätten att nyttja den underliggande tillgången under leasingperioden redovisas som en tillgång. Avskrivning på tillgången redovisas i resultatet liksom en ränta på leasingskulden.

Erlagda leasingavgifter redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingkulden. Standarden undantar leasingavtal med en leaseperiod understigande 12 månader (korttidsleasingavtal) och leasingavtal avseende tillgångar som har ett lågt värde.

Standarden medför att befintliga hyresavtal för butiker och kontor redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen. Detta medför att kostnaden för dessa redovisas uppdelat i räntekostnader och avskrivningar. I moderföretaget tillämpas undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade. WeSC tillämpar den förenklade övergångsmetoden.

Övergången till IFRS 16 medförde för koncernen att nyttjanderättstillgångar och leasingkulder om 13,5 MSEK redovisades per den 1 januari 2019. Övergången till IFRS 16 medförde även att rörelseresultatet för koncernen för perioden som avslutades 31 mars 2019 förbättrades med 0,0 MSEK, och att periodens resultat för samma period försämrades med 0,2 MSEK, jämfört med om motsvarande redovisningsprinciper som föregående år hade tillämpats.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2017. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.



DEFINITIONER NYCKELTAL

Bruttomarginal (%):

Beräknas som bruttovinsten i förhållande till försäljningen

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Årsstämma planeras till den 28 juni 2019 och årsredovisningen för 2018 kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida, <http://www.wescorp.com/> senast tre veckor innan årsstämman.
- Delårsrapporten för kvartal två publiceras den 19 augusti 2019.
- Delårsrapporten för kvartal tre publiceras den 14 november 2019.
- Bokslutskommunikén för 2019 publiceras den 11 mars 2020.

Stockholm den 15 maj 2019

WeSC AB (publ).

Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

Styrelseordförande, Theodor Dalenson
+46 8 12 13 44 32

Verksamhetsfrågor:

VD Joseph Janus +1 917 826 4031

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)

Kungsgatan 8

111 43 Stockholm

E-mail: ekonomi@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel. 08-503 015 03, CA@mangold.se.

Rapporten har ej granskats av bolagets revisor.

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)

	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	11,7	9,3	34,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	0,0	5,8
Summa försäljning	11,8	9,3	40,0
Handelsvaror	-6,4	-7,2	-26,7
Övriga externa kostnader	-3,1	-6,9	-28,1
Personalkostnader	-3,7	-4,2	-14,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-1,3	-0,2	-0,6
Rörelseresultat före finansnetto	-2,7	-9,2	-30,3
Finansnetto	1,5	0,0	27,4
Resultat före skatt	-1,2	-9,2	-2,9
Skatt	-0,1	0,0	-0,1
Periodens resultat	-1,3	-9,2	-3,0

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,00	-0,03	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden före och efter utspädning	623.795.981	267.838.845	427.050.351

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Periodens resultat	-1,3	-9,2	-3,0
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser	-1,9	-0,1	-6,2
Kursdifferens utvidgad investering	-	0,8	1,7
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	-	-0,2	-0,3
Totalresultat för perioden	-3,2	-8,7	-7,8

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,1
Materiella anläggningstillgångar	13,8	1,6	1,2
Övriga anläggningstillgångar	1,9	1,3	1,5
S:a anläggningstillgångar	15,8	3,1	2,8
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Varulager	7,8	9,5	4,1
Kundfordringar	16,1	17,0	9,0
Övriga omsättningstillgångar	3,7	7,6	2,3
Likvida medel	5,4	2,5	6,3
S:a omsättningstillgångar	33,0	36,6	21,7
S:a tillgångar	48,8	39,7	24,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)			
Eget kapital	-13,9	-50,8	-11,5
Långfristiga skulder	8,4	3,0	1,2
Kortfristiga skulder till kreditinstitut och aktieägare	28,0	52,3	16,0
Leverantörsskulder	15,1	25,7	12,9
Övriga kortfristiga skulder	11,2	9,5	5,9
S:a eget kapital och skulder	48,8	39,7	24,5

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Vid periodens ingång	-11,5	-42,1	-42,1
Nyemission	0,8	-	40,8
Emissionskostnader	-	-	-2,4
Totalresultat för perioden	-3,2	-8,7	-7,8
S:a eget kapital vid periodens utgång	-13,9	-50,8	-11,5

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1,7	-9,6	-35,4
Förändring av rörelsekapital	-8,4	5,2	8,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10,1	-4,4	-26,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	0,0	-0,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-10,5	-4,4	-26,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9,5	4,8	30,9
Periodens kassaflöde	-1,0	0,4	4,1

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Soliditet, %	neg	neg	neg
Kassalikviditet, %	47,5%	31,0%	50,6%
Bruttovinstmarginal, %	45,3%	22,6%	21,9%
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg
Antal aktier vid periodens utgång, före och efter utspädning	626.256.348	267.838.845	619.113.348
Genomsnittligt antal aktier under perioden, före och efter utspädning	623.795.981	267.838.845	427.050.351
Resultat per aktie, SEK	0,00	-0,03	-0,01
Eget kapital per aktie, SEK	-0,02	-0,19	-0,02

Resultat per aktie har beräknats utifrån befintliga antal aktier, exklusive aktier från konvertering konvertibel, vilket inte har registrerats.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	-	-	3,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	0,0	1,1
Summa försäljning	0,1	0,0	4,5
Övriga externa kostnader	-0,4	-0,8	-1,1
Personalkostnader	0,0	-	-0,4
Avskrivningar	0,0	0,0	-0,1
Rörelseresultat före finansnetto	-0,3	-0,8	2,9
Övriga finansiella poster	-0,3	0,0	0,0
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-20,0
Resultat efter finansnetto	-0,6	-0,8	-17,1
Koncernbidrag	-	-	-5,0
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-0,6	-0,8	-22,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Andelar i koncernföretag	46,5	23,6	46,5
Övriga långfristiga fordringar	-	0,4	-
S:a anläggningstillgångar	46,6	24,2	46,6
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Övriga omsättningstillgångar	8,2	15,1	1,6
Likvida medel	3,3	0,0	2,5
S:a omsättningstillgångar	11,5	15,1	4,1
S:a tillgångar	58,1	39,3	50,7

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	32,8	15,5	33,3
Långfristiga skulder	0,0	3,0	1,2
Kortfristiga skulder till aktieägare	18,6	9,5	10,1
Leverantörsskulder	3,2	5,2	4,1
Övriga kortfristiga skulder	3,5	6,1	2,0
S:a eget kapital och skulder	58,1	39,3	50,7

Rörelsesegment i MSEK

Koncernens resultaträkning	2019 Januari-Mars				2018 Januari-Mars			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	10,8	0,9		11,7	6,9	2,4		9,3
Avskrivning	-1,3			-1,3	-0,2			-0,2
Rörelseresultat			-2,7	-2,7			-9,2	-9,2

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel. 08-503 015 03,
CA@mangold.se. Denna information lämnades för offentliggörande den 15 maj 2019 kl 17.30.