

Förbättrade nyckeltal under årets säsongsmässigt svagaste kvartal

Perioden 1 januari 2015 – 30 juni 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 63,0 MSEK (82,9)*.
- Bruttomarginalen ökade till 39,0 procent (35,0).
- Rörelseresultatet uppgick till -12,7 MSEK (-25,3) och rörelsemarginalen uppgick till -20,4 procent (-30,2).
- Resultat efter skatt uppgick till -15,4 MSEK (-28,5) motsvarande -0,37 SEK per aktie (-1,23).
- Eget kapital uppgick till -5,2 MSEK (-23,6), motsvarande -0,12 SEK (-1,02) per aktie. Eget kapital i moderbolaget uppgick till 25,9 MSEK (4,8). Soliditeten uppgick till -5,7 procent (-21,3), respektive 68,7 procent (12,5) i moderbolaget.
- Periodens kassaflöde uppgick till -0,7 MSEK (0,3). Bolagets likvida medel uppgick till 2,3 MSEK den 30 juni 2015 (4,8). Bolaget har totalt utnyttjade kreditutrymmen på 29,1 MSEK (41,1) inklusive volymberoende factoring.

Andra kvartalet 1 april 2015- 30 juni 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 16,6 MSEK (31,1).
- Rörelseresultatet uppgick till -14,8 MSEK (-16,3).
- Resultat efter skatt uppgick till -16,0 MSEK (-17,7), motsvarande -0,39 SEK (-0,77) per aktie.

Väsentliga händelser under perioden och efter periodens utgång

- Försäljningen i såväl egna- som distributörsdrivna butiker ökade under det första halvåret. De svenska butikerna ökade sin försäljning med ca 20 procent jämfört med föregående år och även de distributörsdrivna butikerna hade en positiv försäljningsutveckling.
- Genomförsäljningen av vårkollektionen har varit stark och det har lett till att omgåendeförsäljningen till befintliga kunder ökat med 70 procent jämfört med föregående år.
- Bruttomarginalen förbättrades under kvartalet till 39,0 procent (35,0). Bruttomarginal har förbättrats kontinuerligt under året och detta förväntas fortsätta under 2016.
- Det negativa resultatet under det andra kvartalet beror till största del på säsongsvariationer. Försäljningen i jämförelse med föregående år har påverkats av nu stängda, olönsamma butiker (5 MSEK) och den utlicenserade hörlursverksamheten (15 MSEK).
- Kostnaderna har sänkts med 18 MSEK under första halvåret jämfört med föregående år och kostnaderna på helårsbasis beräknas understiga 70 MSEK vilket motsvarar en sänkning med 70 MSEK jämfört med 2013 för jämförbara enheter.
- Den amerikanska verksamheten har trots försäljningsökningar under det första halvåret utvecklas negativt resultatmässigt och bolaget arbetar nu med kostnadslösningar som möjliggör ett positivt resultat i USA utan någon nämnd försäljningsökning från nuvarande nivå.
- Anders Hedén som har varit styrelseledamot sedan 2008, har tillträtt en befattning som Executive Director/Brand Manager.
- För helåret 2015 finns förutsättningar för att nå ett positivt resultat och därefter nå tillväxt och resultatmål under 2016.

"Vi har avslutat det som normalt är årets svagaste kvartal med en förlust som till stor del kan härledas till säsongsvariationer samt den svaga USA verksamheten. För innevarande kvartal förväntar vi oss återigen ett positivt resultat, med utvecklingen i USA som en av de stora utmaningarna för resten av året. Genomförsäljningen i både egna butiker och våra övriga kunder och distributörer har varit bra och vårkollektionen 2016 har mottagits positivt. Deadline för förorder av vårkollektionen 2016 är i mitten på september." säger Johan Heijbel, VD WeSC.

	3 mån APR-JUN 2015	3 mån APR-JUN 2014	6 mån JAN-JUN 2015	6 mån JAN-JUN 2014	12 mån JAN-DEC 2014
Nettoomsättning, MSEK	16,6	31,1*	63,0	82,9*	161,6*
Rörelseresultat, MSEK	-14,8	-16,3	-12,7	-25,3	-42,1
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Resultat före skatt, MSEK	-16,0	-17,7	-15,4	-28,5	-49,4
Resultat per aktie, SEK	-0,39	-0,77	-0,37	-1,23	-1,63

WeSC är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy®). WeSC har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med representation i 25 länder genom återförsäljare och 24 egna och distributörsdrivna konceptbutiker.

*Nettoomsättningen under 2014 inkluderar produktgruppen hörlurar, som fr.o.m. 2015 är utlicenserad.

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i 25 länder, där försäljningen sker dels genom egna och distributörsdrivna konceptbutiker och dels genom återförsäljare.



WeSC väljer på alla marknader noga ut sina återförsäljare och satsar på att bli ett framträdande märke i de utvalda butikerna.

Då WeSC är ett relativt ungt varumärke så kommer expansion och tillväxt i framtiden att genereras genom ett utökat antal återförsäljare per marknad, högre genomsnittsorder per återförsäljare och genom etablering på nya marknader. Vidare har WeSC som strategi att

själva ansvara för distributionen på utvalda marknader.

WeSC har idag 24 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen (New York, två butiker i Seoul, två butiker i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix, Hossegor, Braga, Amsterdam, två butiker i Aten, Thessaloniki, tre butiker i Singapore, Hong Kong, Shanghai, Taipei, Umeå, Östersund samt två butiker i Stockholm).

WeSCs starka varumärke innebär även en möjlighet att licensiera ut produktion och försäljning av nya produktgrupper i de fall dessa produkter skiljer sig från WeSCs befintliga sortiment avseende produktion, distribution eller försäljningskanaler, men ändå passar väl in under varumärket och riktar sig till WeSCs befintliga målgrupp.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

Omstrukturering och ledningsförändringar

Vi har nu i princip slutfört det omstrukturings- och omorganisationsarbete som inleddes under hösten 2013. Effekten är att hela ledningen är utbytt och att kostnadsbesparingar har genomförts med en total effekt om 70 MSEK i sänkta kostnader för helåret 2015 jämfört med 2013 för jämförbara enheter. Samtidigt har vi nu avtalsmässigt klara relationer med samtliga distributörer, vilket är en förutsättning för sunda affärsrelationer med distributörer framöver.

Nya leveranser av varor sker mot adekvata säkerheter. Tidigare utestående problemkrediter betalas av enligt avbetalningsplan men kommer i vissa fall att ta lång tid innan de till fullo är återbetalda.

Försäljningen i såväl egna- som distributörsdrivna butiker ökade under det första kvartalet. De svenska butikerna ökade sin försäljning med 20 procent jämfört med föregående år och även de distributörsdrivna butikerna hade en positiv försäljningsutveckling.

Genomförsäljningen av vårkollektionen har varit stark och det har lett till att omgåendeförsäljningen till befintliga kunder ökat med 70 procent jämfört med föregående år.

Konvertibel

Vid årsstämma den 18e maj 2015 beslutades att emittera en ny konvertibel. Konvertibeln tecknades fullt ut varefter tidigare konvertibel löstes genom kvittning. Under perioden påkallade samtliga konvertibelinnehavare konvertering vilket innebär att totalt 4 889 779 aktier emitteras

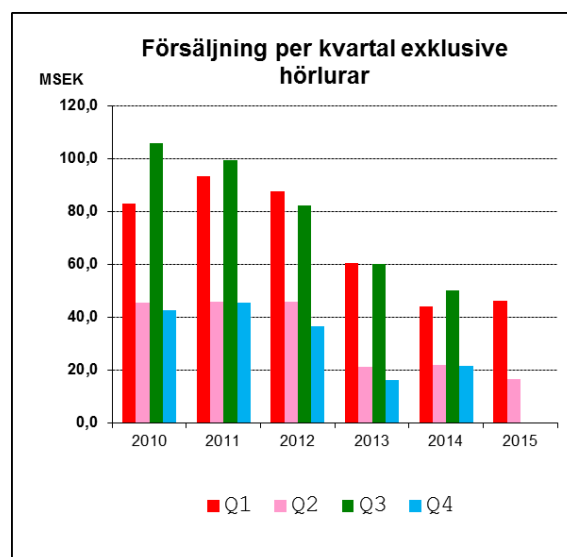
samt att det egna kapitalet stärks med 13 MSEK.

INTÄKTER

Försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, USA, och England. Tre konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA.

Koncernens försäljning uppgick under perioden januari 2015 – juni 2015 till 63,0 MSEK (82,9). Den minskade försäljningen i Europa och övriga världen är delvis hänförlig till det försämrade konjunkturläget, samt nu utlicensierade produktgrupper.

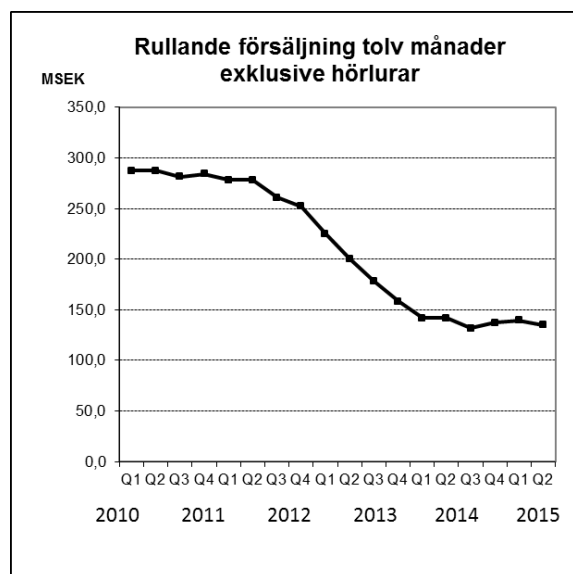


Försäljning Egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari 2015 – juni 2015 till 36,4 MSEK (42,8). Försäljningen på egna marknader uppgick under det andra kvartalet april 2015 – juni 2015 till 12,1 (22,5). Försäljningen i jämförelse med föregående år har påverkats av nu stängda, olönsamma butiker och den utlicensierade hörlursverksamheten.

Försäljning Distribution

Försäljningen inom distributionsverksamheten uppgick under perioden januari 2015 – juni 2015 till 26,6 MSEK (40,1). Försäljningen inom distributionsverksamheten uppgick under det andra kvartalet april 2015 – juni 2015 till 4,5 (8,6).



KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari 2015 – juni 2015 till 39,0 procent (34,5). Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden april 2015 - juni 2015 till 28,3 procent (32,6).

Bolagets operativa kostnader har under perioden januari – juni 2015 minskat med 30 procent jämfört med samma period föregående år. Kostnadsbesparing sker löpande och ytterligare åtgärder genomförs för att förbättra bolagets bruttomarginal.

Koncernens rörelseresultat för perioden januari 2015– juni 2015 uppgick till -12,7 MSEK(-25,3). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -20,4 procent (-30,2). För perioden april 2015 - juni 2015 var rörelseresultatet -14,8 MSEK (-16,3). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -97,2 procent (-51,2).

Resultat efter skatt för perioden januari 2015 – juni 2015 uppgick till -15,4 MSEK (-28,5), och resultat per aktie till -0,37 SEK (-1,23).

Motsvarande resultat för perioden april 2015 – juni 2015 var -16,0 MSEK (-17,7), vilket innebar ett resultat per aktie om -0,74 SEK (-0,77).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2,3 MSEK (4,8).

Bolaget har totalt outnyttjade kreditutrymmen uppgående till 29,1 MSEK (41,1) inklusive volymberoende factoring.

Bolaget finansiella ställning påverkas negativt av långa betalningstider från bolagets distributörer.

Kassaflödet under perioden från förändringar av rörelsekapital uppgick till 3,0 MSEK (16,7). Periodens kassaflöde uppgick totalt till -0,7 MSEK (0,3).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 53,9 MSEK (73,4) varav 53,9 (60,0) avser kortfristiga rörelsekrediter och factoring, och 0,0 (13,4) ett konvertibelt förlagslån.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -5,2 MSEK (-23,6). Eget kapital i moderbolaget uppgick till 25,9 MSEK (4,8).

Bolagets likviditet är fortsatt ansträngd och åtgärder för att hantera likviditeten pågår. I det fall pågående åtgärder för att förbättra likviditeten ej faller ut enligt plan kan det dock inte uteslutas att bolagets finansiering och kapitalbas behöver stärkas ytterligare.

Bolagets räntebärande skulder omfattas av avtal med särskilda villkor som innebär att bolaget enligt avtalet har förbundit sig att uppfylla vissa finansiella parametrar. Bolagets fortsatta finansiering är beroende av att nuvarande nivå på bankfinansiering bibehålls. Under andra kvartalet 2015 har de finansiella parametrarna enligt avtalet ej uppnåtts vilket medfört att bolaget har begärt s.k. waiver från kreditgivaren vilket innebär en tillfällig acceptans för bristen.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

För att säkerhetsställa det kortsiktiga likviditetsbehovet har WeSC erhållit ett lån av Nove Capital Master Fund. Fram till slutet av andra kvartalet 2015 har bolaget utnyttjat 12,4 MSEK av lånegarantin.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,2 MSEK (0,3) varav 0,2 MSEK (0,2) avser materiella anläggningstillgångar och 0,0 MSEK (0,1) avser immateriella anläggningstillgångar.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av juni uppgick till 46 personer (68).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden en försäljning om 0,0 MSEK (0,0). Rörelseresultatet uppgick till -2,1 MSEK (-3,4).

Balansomslutningen uppgick till 37,6 MSEK (38,4), varav eget kapital utgjorde 25,9 MSEK (4,8). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,1 MSEK (0,1). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,0 MSEK (0,1).

VALUTAHANTERING

WeSCs varuinköp sker huvudsakligen i USD och EUR. Försäljning sker idag i huvudsak i EUR och delvis i SEK och USD. WeSC valutasäkrar från tid till annan en del av bolagets förordervolymer. I och med valutasäkringarna tillämpar WeSC säkringsredovisning vilket bland annat innebär att valutasäkrad nettoförsäljning i annan valuta än svenska kronor redovisas till terminssäkrade kurser.

Terminssäkringar har under perioden påverkat nettoförsäljningen med 0,0 MSEK.

Utöver detta har kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder påverkat rörelseresultatet med -0,6 MSEK.

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är kostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och därigenom omsättningen varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod.

Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

BUTIKER

Totalt finns det 24 konceptbutiker i världen varav tre butiker drivs i WeSCs egen regi, två i Stockholm (Kungsgatan och Jakobsbergsgatan), en i New York (USA). Distributörsdrivna WeSC butiker finns i Umeå, Östersund, två i Seoul (Sydkorea), Braga, (Portugal), två i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix, Hossegor (Frankrike), Amsterdam (Nederländerna), tre i Singapore, två i Aten, Thessaloniki (Grekland), Hong Kong (Hong Kong), Shanghai (Kina), Taipei (Taiwan).

WeSC-AKTIEN

Antalet aktieägare uppgick per den 30 juni till 1 701. Antalet aktier var vid periodens utgång 41 546 835 (23 081 575). WeSC listades i november 2010 på First North Premier.



FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget offentliggör långsiktiga målsättningar. Bolagets långsiktiga målsättningar är att nå försäljningstillväxt om 15-20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent. För 2015 kommer dock WeSC fortsatt att prioritera lönsamhet framför tillväxt. Fr.o.m.2016 hoppas bolaget nå tillväxt och rörelsemarginalmålen.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2014, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publiceras av IASBs Standards Interpretation Committee (SIC) och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2014. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.



KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2015 publiceras den 19 november 2015.
- Bokslutskommuniké och delårsrapport för fjärde kvartalet publiceras den 25 februari 2016.

Stockholm den 26 augusti 2015

WeSC AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören

DEFINITIONER NYCKELTAL

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

Styrelseordförande, Theodor Dalenson
+46 8 545 01750

Verksamhetsfrågor:

Tf VD Johan Heijbel, +46 8 46 50 5000

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)
Karlavägen 108
115 26 Stockholm

E-mail: info@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅN APR-JUN 2015	3 MÅN APR-JUN 2014	6 MÅN JAN-JUN 2015	6 MÅN JAN-JUN 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	16,6	31,1	63,0	82,9	161,6
Övriga rörelseintäkter	-1,4	0,7	-0,6	0,8	2,9
Summa försäljning	15,2	31,8	62,4	83,7	164,5
Handelsvaror	-10,5	-21,0	-38,4	-54,3	-108,6
Övriga externa kostnader	-9,2	-13,6	-16,8	-28,1	-48,4
Personalkostnader	-9,3	-12,0	-17,7	-23,5	-43,9
Avskrivningar	-1,0	-1,5	-2,2	-3,1	-5,7
Rörelseresultat före finansnetto	-14,8	-16,3	-12,7	-25,3	-42,1
Finansnetto	-1,2	-1,4	-2,7	-3,2	-7,3
Resultat före skatt	-16,0	-17,7	-15,4	-28,5	-49,4
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Periodens resultat	-16,0	-17,7	-15,4	-28,5	-49,4

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie, SEK	-0,39	-0,77	-0,37	-1,23	-1,63
Genomsnittligt antal aktier under perioden	41.546.835	23.081.575	41.546.835	23.081.575	30.230.385

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Periodens resultat	-16,0	-17,7	-15,4	-28,5	-49,4
Övrigt totalresultat					
Värdeförändring av valutaderivat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uppskjuten skatt valutaderivat	0,0	0,0	-0,0	-0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	1,1	-0,7	-1,4	-0,7	-4,9
Kursdifferens utvidgad investering	-0,4	0,8	1,9	1,0	5,3
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	0,1	-0,2	-0,4	-0,2	-1,1
Totalresultat för perioden	-15,2	-17,8	-15,3	-28,4	-50,1

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	15-06-30	14-06-30	14-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	18,8	10,7	17,7
Materiella anläggningstillgångar	4,4	8,3	7,7
Övriga anläggningstillgångar	9,0	11,8	8,7
S:a anläggningstillgångar	32,2	30,8	34,1
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Varulager	14,0	21,2	26,3
Kundfordringar	38,2	45,8	35,4
Övriga omsättningstillgångar	4,5	8,4	2,9
Likvida medel	2,3	4,8	2,9
S:a omsättningstillgångar	59,0	80,2	67,5
S:a tillgångar	91,2	111,0	101,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)			
Eget kapital *	-5,2	-23,6	-2,8
Långfristiga skulder	1,8	14,6	15,2
Leverantörsskulder	30,6	45,1	32,1
Övriga kortfristiga skulder	64,0	74,9	57,1
S:a eget kapital och skulder	91,2	111,0	101,6

*Konvertering av konvertibel tecknad och under registrering.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
	2015	2014	2015	2014	2014
Vid periodens ingång	-2,9	-6,4	-2,8	4,2	4,2
Konvertering av konvertibel	12,9	-	12,9	-	-
Värde konverteringsrätt	-	0,6	-	0,6	0,6
Nyemission	-	-	-	-	46,2
Emissionskostnader	-	-	-	-	-3,7
Skatt emissionskostnader	-	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	-15,2	-17,8	-15,3	-28,4	-50,1
S:a eget kapital vid periodens utgång	-5,2	-23,6	-5,2	-23,6	-2,8

Egna kapitalet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN	3 MÅN APR-JUN 2015	3 MÅN APR-JUN 2014	6 MÅN JAN-JUN 2015	6 MÅN JAN-JUN 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
(MSEK)					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13,0	-15,6	-12,5	-24,0	-45,2
Förändring av rörelsekapital	15,8	25,3	3,0	16,7	8,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	2,5	9,6	-9,7	-7,6	-37,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,1	-8,4	9,0	7,9	35,2
Periodens kassaflöde	-1,6	1,2	-0,7	0,3	-1,8
Omräkningsdifferens i likvida medel	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN APR-JUN 2015	3 MÅN APR-JUN 2014	6 MÅN JAN-JUN 2015	6 MÅN JAN-JUN 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Soliditet, % *	-5,7%	-21,3%	-5,7%	-21,3%	-2,7%
Kassalikviditet, %	47,5%	49,1%	47,5%	49,1%	47,9%
Bruttovinstmarginal, %	28,3%	32,6%	39,0%	34,5%	32,8%
Rörelsemarginal, %	-97,2%	-51,2%	-20,4%	-30,2%	-25,6%
Avkastning på eget kapital, %	-394,1%	-118,0%	-387,5%	-292,5%	-7.276,7%
Avkastning på totalt kapital, %	-15,6%	-14,6%	-16,0%	-24,8%	-44,8%
Antal aktier vid periodens utgång *	41.546.835	23.081.575	41.546.835	23.081.575	41.546.835
Genomsnittligt antal aktier under perioden *	41.546.835	23.081.575	41.546.835	23.081.575	30.230.385
Resultat per aktie, SEK (före/efter utspädning)	-0,39	-0,77	-0,37	-1,23	-1,63
Eget kapital per aktie, SEK (före/efter utspädning)	-0,12	-1,02	-0,12	-1,02	-0,09

*Konvertering av konvertibel tecknad och under registrering.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING			
(MSEK)	6 MÅN JAN-JUN 2015	6 MÅN JAN-JUN 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	0,0	0,0	0,3
	0,0	0,0	0,3
Övriga externa kostnader	-0,8	-1,7	-3,1
Personalkostnader	-1,1	-1,4	-2,7
Avskrivningar	-0,2	-0,3	-0,5
Rörelseresultat	-2,1	-3,4	-6,0
Finansnetto	-0,4	-0,4	-2,4
Koncernbidrag	-	-	-28,0
Resultat före skatt	-2,5	-3,8	-36,4
Skatt			-
Periodens resultat	-2,5	-3,8	-36,4
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)			
	15-06-30	14-06-30	14-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,6	0,9	0,8
Andelar i koncernföretag	23,6	23,6	23,6
Långfristiga fordringar koncernföretag	13,3	13,3	13,3
S:a anläggningstillgångar	37,5	37,8	37,7
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Övriga omsättningstillgångar	0,1	0,5	0,1
Likvida medel	0,0	0,1	0,0
S:a omsättningstillgångar	0,1	0,6	0,1
S:a tillgångar	37,6	38,4	37,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)			
Eget kapital *	25,9	4,8	15,4
Långfristiga skulder	0,0	13,4	13,0
Leverantörsskulder	2,3	3,9	2,1
Skulder till koncernföretag	7,9	15,4	5,2
Övriga kortfristiga skulder	1,5	0,9	2,1
S:a eget kapital och skulder	37,6	38,4	37,8

*Konvertering av konvertibel tecknad och under registrering.

Rörelsesegment, MSEK

Perioden	2015				2014			
	April - Juni				April - Juni			
Koncernens resultaträkning	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
Nettoomsättning	12,1	4,5		16,6	22,5	8,6		31,1
Avskrivning			-1,0	-1,0			-1,5	-1,5
Rörelseresultat	-7,8	-6,0	-1,0	-14,8	-5,1	-9,4	-1,8	-16,3

Ackumulerat	2015				2014			
	Januari - Juni				Januari - Juni			
Koncernens resultaträkning	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
Nettoomsättning	36,4	26,6		63,0	42,8	40,1		82,9
Avskrivning			-2,2	-2,2			-3,1	-3,1
Rörelseresultat	-5,6	-5,0	-2,1	-12,7	-6,6	-15,3	-3,4	-25,3

Koncernens tillgångar	2015-06-30				2014-06-30			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distribution	Koncern- gemensamt	Totalt
Kundfordringar	11,7	26,5		38,2	5,7	40,0		45,8
Immateriella tillgångar	18,8			18,8	7,4			7,4
Övriga tillgångar			34,2	34,2			94,3	94,3
				91,2				147,5

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB,
tel. 08-503 015 03.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 26 augusti 2015 kl 08.45.